



BAROMETRO

A CURA DI **Antonio Carlo Larizza**

Vendite a domicilio salite del 4,7 per cento

Le vendite «porta a porta» realizzate durante il 2007 nel Centro-Nord hanno generato un fatturato di 195,2 milioni di euro, facendo registrare una crescita del 4,7% rispetto al 2006. Il dato emerge dal rapporto realizzato dal Centro studi dell'Associazione vendite dirette servizio consumatori (Avedisco), la struttura che rappresenta le

imprese italiane specializzate nella vendita diretta a domicilio.

La crescita di fatturato misurata nel 2007 in Emilia-Romagna, Toscana, Marche e Umbria è in linea con la media nazionale. Nel periodo di riferimento, infatti, il fatturato delle vendite a domicilio

realizzate dalle imprese associate all'Avedisco è cresciuto, anche in Italia, del 4,7%, raggiungendo la quota di un miliardo e 385 milioni di euro.

Le Marche sono la regione dell'area dove il fatturato è aumentato in modo più consistente (+12,8%), seguite da

Toscana (+6,5%) e Umbria (+4,7%). In Emilia-Romagna il fatturato del "porta a porta" è cresciuto più lentamente (+1,2%). In termini assoluti la regione con il volume di vendite più elevato è la Toscana (83,1 milioni di euro di fatturato e 12.982 incaricati).

Il rapporto Avedisco fornisce anche lo spaccato delle vendite per singolo comparto merceologico (dati nazionali). Il settore che ha registrato i risultati migliori è quello denominato "servizi e utilities" (+20,7%), seguito dai comparti "alimentare e nutrizionale" (+12,4%), "cosmesi e accessori moda" (+6,6%) e "tessile" (+4%). Con una quota di mercato del 45,2%, il comparto "beni durevoli per la casa" si conferma settore trainante per le vendite a domicilio.

Il «porta a porta»

Fatturato 2007 (in migliaia di euro), var. % rispetto al 2006 e numero incaricati delle imprese associate Avedisco (porta a porta)

Regione	Fatturato 2007	Var. % su 2006	Incaricati alle vendite 2007
Emilia-R.	78.933	+1,2	10.968
Toscana	83.087	+6,5	12.982
Marche	19.387	+12,8	4.029
Umbria	13.848	+4,7	2.014
Centro-Nord	195.255	+4,7	29.993
Italia	1.384.785	+4,7	223.828

Fonte: elaborazione Sole-24Ore CentroNord su dati Centro studi Avedisco