

	Italia
Data	21-12-2021
Testata	Gdweek.it
Titolo dell'articolo	Vendite dirette, bilancio positivo nei primi nove mesi 2021
Short Summary	AVEDISCO: bilancio positivo per la Vendita Diretta nei primi 9 mesi del 2021

GDOWEEK



Vendite dirette, bilancio positivo nei primi nove mesi 2021

La vendita diretta si conferma un canale forte apprezzato dagli italiani sia per opportunità di lavoro, sia come stile di consumo. Lo attestano i dati dei primi nove mesi 2021 resi noti da **Avedisco-Associazione vendite dirette servizio consumatori**, che con le sue aziende associate, registra un fatturato di oltre **531 milioni di euro**, +5,74% rispetto ai primi nove mesi del 2020.

Nei primi nove mesi dell'anno sono **quasi 11.000** gli incaricati che hanno scelto di entrare a far parte del mondo della vendita diretta, **+3,5%**, rispetto allo stesso periodo del 2020. Il numero totale degli incaricati supera nel complesso le **320.000 persone**.

Nei primi nove mesi 2021 l'**alimentare nutrizionale** si conferma come il settore più rappresentativo con un fatturato che **supera 381 milioni di euro**, **+7,24%** rispetto allo stesso periodo 2020. Seguono il settore **cosmesi e accessori moda (+7,21%)** con un fatturato di oltre **46 milioni di euro** e quello dei **servizi** che registra un fatturato di **26 milioni di euro**, **+10,82%** rispetto ai primi nove mesi 2020.



Giovanni Paolino, Presidente Avedisco

*“Il bilancio positivo per la vendita diretta nei primi 9 mesi del 2021, conferma che i consumatori continuano a darci la loro fiducia riconoscendo la qualità dei nostri prodotti, la professionalità e il valore dei servizi forniti dagli incaricati alle vendite e dalle aziende associate -commenta **Giovanni Paolino**, Presidente di Avedisco-. In un contesto complesso come quello attuale, la vendita diretta rappresenta una professione che appassiona e consente un inserimento immediato per tutti coloro che desiderano gestire il proprio tempo, avendo soddisfazioni lavorative, ma soprattutto personali”.*