

	Italia
Data	20-12-2021
Testata	Farma 7
Titolo dell'articolo	2021: Integratori in crescita e farmacia primo canale
Short Summary	Analisi del mercato integratori alimentari relativa al primo semestre 2021



2021: INTEGRATORI IN CRESCITA E FARMACIA PRIMO CANALE



I dati del primo semestre 2021 confermano che gli integratori alimentari sono in continua crescita in Italia e che la farmacia rimane di gran lunga il loro principale canale di vendita. Lo attesta la recente analisi congiunta condotta da Integratori Italia, Unione Italiana Food e Avedisco, che dimostra come neanche la pandemia abbia ostacolato l'espansione del settore. L'indagine si basa su dati di New Line Ricerche di mercato e Iri, relativi ai canali tradizionali (farmacia, parafarmacia, grande distribuzione organizzata) e al commercio online. Vediamo i principali risultati dell'indagine.

- Rispetto al primo semestre del 2020, il fatturato del settore è cresciuto del 7,4%, arrivando a superare i 2 miliardi di euro.

- Tutti i canali distributivi -a eccezione della parafarmacia, che subisce una flessione- registrano un aumento nei volumi di vendita.

- Il primo semestre 2021 si chiude con segno positivo (+5,3%), registrando la vendita di oltre 137 milioni di prodotti.

- La farmacia, canale principale, da sola rappresenta il 76,3% del valore complessivo del fatturato italiano (circa 1,5 miliardi).

- La parafarmacia segue a distanza con un valore di 170,3 milioni di euro (+1,4%, mentre i volumi di vendita calano del 2,4%).

- Il canale online (relativo soltanto all'e-commerce di farmacie e parafarmacie) raggiunge un fatturato di oltre 162,2 milioni di euro, grazie a un importante aumento sia nei valori (+49,4%) sia nelle unità vendute (+43%)

- La Gdo è in questo campo il canale meno sviluppato, ma segna anch'esso una buona crescita: +12,7%.

Say What?

Press Agency – AVEDISCO

- Per volumi di vendita, probiotici, vitamine e sali minerali si confermano tra le classi di integratori più vendute dal canale farmacia, parafarmacia e online.

- In farmacia e parafarmacia, i sali minerali registrano il maggior tasso di crescita nel numero di prodotti venduti, con un incremento rispettivamente del 16,1% e del 9,4%, rispetto allo stesso periodo del 2020.

- Gli e-commerce di farmacie e parafarmacie hanno registrato forti aumenti nella vendita di integratori per combattere l'insonnia e aiutare il benessere mentale (+59,2%).