

LA STRUTTURA CAMBIA, I VALORI RESTANO

NONOSTANTE LE TRASFORMAZIONI INTERNE, AVEDISCO È PIÙ DECISA CHE MAI A DIFENDERE I "PILASTRI" SU CUI SI È SEMPRE FONDATA: TRASPARENZA E TUTELA DEL CONSUMATORE

GIOVANNI PAOLINO



Giovanni Paolino, nuovo presidente di Avedisco: la sua reazione?

Sono molto onorato e credo che, grazie alla collaborazione del consiglio e dell'assemblea, il nuovo corso possa

essere un impulso di rinnovamento per l'Associazione. Avedisco nasce, oltre che per tutelare la professione, anche per difendere i diritti dei consumatori. **Le fondamenta del nostro operato continueranno a essere la trasparenza e la chiarezza verso i clienti e verso tutti gli attori coinvolti in questo mercato, molto importante in Italia in termini di fatturato e di occupazione.**

La sua nomina è arrivata in un momento di grandi cambiamenti interni. A cosa si deve l'uscita dall'Associazione di alcune grandi aziende?

La divisione è avvenuta per differenze di vedute sull'adesione di Avedisco alle federazioni internazionali che rappresentano le associazioni europee. La maggior parte delle aziende associate Avedisco ha scelto di tornare a essere rappresentata, a livello internazionale, dalla FEDSA (Federation of European Direct Selling Associations), giudicata più affidabile per numero di associazioni nazionali iscritte e di aziende rappresentate (oltre 400). Una parte degli associati ha invece scelto DSE (Direct Selling Europe), una federazione fondata dalle case madri delle aziende fuoriuscite e molto più orientata al mondo aziendale che a quello associativo. Lasciare Avedisco è stata una decisione dovuta a questa differenza interna di vedute e alle pressioni degli head quarters internazionali.

Come mai la scelta di ritornare in Fedsa dopo due anni di assenza?

Avedisco si riconosce nei valori e nelle politiche di settore che Fedsa promuove da decenni. Con 22 Associazioni di Paesi dell'Unione Europea più altre 4 extra Ue, riteniamo che ora sia l'unica federazione accreditata che possa tutelare al meglio gli interessi di Avedisco a livello internazionale. **La rappresentanza del settore della vendita diretta in Europa è un tassello chiave della nostra attività, così**

CHI È...

Giovanni PAOLINO È presidente di Avedisco. Inizia come venditore della F.R. Grandi opere, azienda del gruppo Rizzoli-Corriere della Sera, dove diventa direttore Vendite. Assume poi il ruolo di direttore commerciale di Amc Italia, primaria azienda del settore prodotti per la casa, mentre dal 2000 è amministratore e direttore generale di Eismann, azienda leader nella distribuzione di surgelati a domicilio. Membro del Board internazionale, è presidente di Eismann Spagna e Slovenia. Ha fondato Action Learning, società di consulenza e formazione. È co-autore del libro *Fuori dalle aule, fuori dagli schemi* (Franco Angeli).

come la trasparenza verso i consumatori, garantita proprio dalle associazioni che, negli anni, hanno fatto valere azioni e idee a livello legislativo anche fuori dall'Italia. La parità di intenti tra Avedisco e Fedsa ha fatto propendere la maggior parte di noi verso questa federazione.

Durante il periodo di transizione, qualcuno ha sostenuto che alla base della divisione ci fossero motivi etici e di scelte professionali...

Da oltre quarant'anni, Avedisco opera secondo un codice etico che non è mai cambiato, e all'interno del quale tutte le aziende che ha rappresentato si sono sempre riconosciute. È un codice pubblico, approvato da tutti i soci e consultabile sul sito www.avedisco.it. La divisione si basa solo su una diversa scelta di carattere politico in merito alla rappresentanza europea. **I nostri valori non sono mai stati oggetto di dibattito interno all'associazione, e queste voci sorprendono soprattutto perché provengono da aziende che in questi ultimi anni hanno ricoperto i ruoli istituzionali di maggior livello.**

Ci sono stati episodi di truffe nelle vendite a domicilio denunciati anche dal programma Striscia la Notizia: come li spiega?

Sono comportamenti verso i quali non dobbiamo abbassare la guardia perché infangano un'intera categoria. Se qualche incaricato di Avedisco non si comporta secondo gli standard di cui l'Associazione è portavoce, sono le aziende stesse che intervengono, sanando le situazioni critiche e prendendo le misure necessarie affinché non si ripetano episodi spiacevoli. Accade poi che venditori improvvisati, spesso di aziende fittizie, si presentino alla porta dei consumatori rendendosi protagonisti di truffe che vengono riprese dalle associazioni dei consumatori e riportate dai giornali. Stiamo prendendo i dovuti provvedimenti, con azioni di comunicazione finalizzate a far conoscere Avedisco e la sua attività, e a tracciare, sul fronte delle associazioni dei consumatori e su quello dell'informazione, dei distinguo importanti tra truffatori e incaricati di aziende riconosciute, solide e importanti. 🗳️