

COMMERCIO NEL 2007 FATTURATO DI 92 MLN

Le vendite a domicilio volano: in Emilia il 5,5%

BOLOGNA

La **vendita diretta a domicilio** negli ultimi cinque anni ha segnato una continua e costante crescita, e l'andamento economico del settore è cresciuto maggiormente rispetto agli altri canali della distribuzione commerciale. Se da un lato le "vendite in sede fissa" hanno fatto registrare una crescita dello 0,5%, la grande distribuzione dell'1%, i piccoli esercizi commerciali dello 0,1% (dati Istat), la **vendita diretta a domicilio** ha ottenuto un incremento molto più marcato: +4,7% rispetto al 2006, al quale vanno affiancati il +4,2% del 2003, +4,6% del 2004, +1,3% del 2005 e +4,3% del 2006.

Il fatturato dell'anno scorso ha toccato 1,384 miliardi di euro (+62 mln), e l'Emilia-Romagna ha dimostrato ancora il proprio dinamismo con oltre 92 mln di fatturato, corrispondente al 5,5% di quello nazionale.

Secondo i dati di Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori), è in costante aumento anche la forza lavoro. Gli incaricati delle aziende Avedisco, al 2006, erano 203.000: nel 2007 sono aumentati del 9%, superando le 220.000 unità, oltre 17.000 in più rispetto all'anno precedente. Di questi, si contano oltre 12.000 addetti alla vendita in Emilia-Romagna, cifra pari al 5,5% del totale nazionale. ♦