



Martedì 24 Gennaio 2012

CERCA NEL SITO

millionaireit
idee per lavorare e vivere meglio

iscriviti alla newsletter

nome

e-mail

Segui millionaire



Facebook

Twitter

iPad

Edicola

CHI SIAMO | REGISTRATI | ABBONATI ALLA RIVISTA | LA TUA PUBBLICITÀ SU MILLIONAIRE | PRIVACY |



La vendita diretta cerca 15mila addetti



La vendita diretta cerca 15mila addetti



Macina fatturato e posti di lavoro. La crescita delle dirette ha registrato risultati positivi anche negli ultimi mesi del 2011 e si prepara ad arruolare altri 15mila incaricati e consulenti alla vendita nel corso di quest'anno. Il fatturato è cresciuto (+2,5%), l'occupazione anche (+7,5%). Lo dicono le statistiche delle due associazioni di settore, Avedisco (www.avedisco.it) e Univendita (www.univendita.it). Il settore casa e beni di consumo è il più dinamico, con un aumento del 14% e un fatturato superiore a 20 milioni, seguito dal settore alimentare/nutrizionale (6,5%) e da quello per la casa e i beni durevoli (2,15%). La campagna di ricerca di 15mila nuovi incaricati è partita. La settantina di aziende opera su tutto il territorio nazionale. Tra le ricerche spiccano le 3mila di Vorwerk Contemporanea (robot Bimbi), le 2.200 di Avon Cosmetics, le 1.600 di Tupperware (contenitori), le 1.300 di Amway (prodotti per la casa), le 1.200 di Just Italia (benessere), le 1.250 di Dalmesse Italia (detergenti), le 1.100 di Vorwerk Folletto (aspirapolvere), le 600 di Jafra Cosmetics, le 500 di Gnid International (nutrizione), le 400 di Star Dust Italia (cosmetici e integratori).

Richieste, nomi e indirizzi sono segnalati sui siti delle due associazioni di settore. La figura degli incaricati è varia: c'è chi ne ha fatto una professione e chi opera a tempo parziale, a integrazione del reddito. A differenza del vecchio porta a porta, la vendita diretta si avvale di una rete di contatti e appuntamenti con i clienti. Le imprese offrono corsi di formazione, i guadagni sono a provvigione e dipendono dall'impegno.

da La Stampa, 23 gennaio, pagina 29