

	Italia
Data	14-08-2022
Testata	Corrierenazionale.it
Titolo dell'articolo	Vendita Diretta: il mercato italiano è terzo in Europa
Short Summary	Dati UE e Mondo

Il Cittadino Oggi
Corriere Nazionale

Vendita diretta: il mercato italiano è terzo in Europa

Continua a crescere l'occupazione nella Vendita Diretta, settore che si mantiene solido nel mondo e che torna ad aumentare in Europa, con l'Italia sul podio

Continua a crescere l'occupazione nella **Vendita Diretta**, settore che si mantiene solido nel mondo e che torna ad aumentare in Europa, **coinvolgendo sempre più donne e giovani tra gli Incaricati alle Vendite**. A dimostrarlo sono i dati rilasciati da **Seldia** (The European Direct Selling Association), e **WFDSA** (World Federation of Direct Selling Associations), le istituzioni europee e mondiali del Direct Selling delle quali fa parte **AVEDISCO**, l'Associazione che da oltre 50 anni rappresenta le Aziende di Vendita Diretta in Italia.

Nel 2021 l'Italia si conferma, come nel 2020, al 3° posto nella classifica di fatturato della Vendita Diretta sia nell'Unione Europea che in Europa, **appena dietro a Francia e Germania**: risultato che sottolinea come l'opportunità occupazionale offerta dalla Vendita Diretta convinca e coinvolga sempre più italiani.

In questo scenario, **il fatturato generato in Europa dalle Aziende della Vendita Diretta** raggiunge **32,7 miliardi di euro** (Iva esclusa), registrando un trend positivo del **2,8 %** rispetto allo scorso anno (+ 3% se si considera solo l'Unione Europea) e dando lavoro a **15,7 milioni** di Incaricati alle Vendite, di cui l'**82% è composto da donne**.

Nel mondo, nel 2021, **il fatturato complessivo della Vendita Diretta registra un incremento del +1,5%** rispetto al 2020, per un volume d'affari di **186,1 miliardi di dollari** (Iva esclusa). Nella classifica mondiale, **l'Italia si posiziona al 13° posto**, guadagnando una posizione rispetto all'anno passato e confermandosi nella **world wide top 15**. A livello mondo si registrano oltre **128 milioni** di Incaricati alle Vendite, con una presenza femminile del 70%.