

## SETTORI

# Vendita diretta, prevalenti le donne

**L**e donne abbracciano la vendita diretta: da anni, il settore vede una notevole presenza femminile, rappresentata da donne di generazioni diverse.

A confermare la tendenza, in occasione della giornata internazionale della Donna, sono i dati diffusi da Avedisco - Associazione vendite dirette servizio consumatori - relativi alle sue aziende associate: su un totale di oltre 345.000 incaricati alle vendite, oltre 236.000 sono donne.

L'alta percentuale fem-

minile presente nel settore della vendita diretta dimostra come questo modello di business sia in sintonia con le esigenze delle lavoratrici del mondo contemporaneo, che cercano flessibilità e autonomia per una sinergia vincente tra vita familiare e lavoro.

Il settore rappresenta infatti un'opportunità concreta di impiego, attraverso un sistema dinamico e in costante evoluzione, capace di adattarsi positivamente ai mutamenti e alle priorità della società di oggi.

Inoltre, la vendita diret-

ta emerge come un sistema meritocratico, privo di barriere legate al genere, all'età o alla nazionalità: il divario retributivo tra i sessi, che risulta ancora presente in diverse sfere lavorative, è invece assente nel settore, che rappresenta un terreno fertile per il talento, dove le opportunità si basano sul merito individuale anziché su altri fattori stereotipati.

Anche a livello europeo e mondiale, la notevole presenza femminile nel settore è confermata dai dati diffusi da Seldia e Wfdsa per il 2022.

In Europa, le donne rappresentano l'82% della forza lavoro, cioè un esercito di oltre dieci milioni di incaricate alle vendite, mentre nel mondo la percentuale è del 71%, che equivale a oltre 81 milioni di donne coinvolte.

Opportunità di impiego concrete in un sistema trasversale in continua evoluzione, rendono il settore della vendita diretta una scelta interessante per le donne di tutte le età. A testimonianza dell'impatto reale di questa professione ci sono molte esperienze.