



Il giro d'affari in Italia nel 2005 è cresciuto dell'1,3%. Nella nostra regione 25 mila gli addetti

## Vendite a domicilio in salita del 13%

*Il Veneto regione leader nel settore con un fatturato di 164 milioni*

L'andamento economico della vendita diretta a domicilio in Veneto, cresce e va in netta controtendenza rispetto agli altri indicatori economici di tutti gli altri settori in Italia.

Se, da un lato, il pil del 2005 ha fatto registrare un tasso di crescita dello 0,1%, i risultati ottenuti dalle aziende associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) è decisamente più roseo: il fatturato dell'anno scorso ha segnato un incremento del

l'1,3% rispetto al 2004, raggiungendo la cifra di 1 miliardo e 250 milioni di euro (+16,5 milioni di euro).

In particolare il Veneto si conferma quale regione trainante con i suoi quasi 164 milioni di euro di fatturato, corrispondente al 13,1% di quello nazionale.

Ma il fatturato non è l'unico segnale positivo all'interno del comparto. C'è di più: è in aumento anche la forza lavoro. Gli incaricati delle aziende della vendita diretta, in Italia al 2004, erano poco

più di 176mila: nel 2005 sono aumentati del 12,63%, assestandosi attorno alle 198 mila unità (oltre 22mila addetti in più rispetto all'anno precedente). Di questi, si contano quasi 25 mila addetti alla vendita in Veneto, pari al 12,5% del totale nazionale.

La nostra regione quindi anche in questo segmento di mercato contribuisce a trainare il pil nazionale, come ha messo in evidenza una statistica di Bankitalia, dove spiccavano i servizi come «vincen-

te». «Sono dati che sottolineano il grande ruolo rivestito dal Veneto nella vendita diretta - spiega Enrico Festa, presidente di Avedisco - Qui, la presenza della vendita diretta è forte e consolidata al punto da ottenere risultati simili a quelli della Lombardia nonostante il minor numero di imprese associate con sede in Veneto».

Su 34 imprese associate, infatti, sei hanno la propria sede in Veneto, mentre 14 hanno sede in Lombardia.