

	Italia
Data	06-10-2021
Testata	Distribuzionemoderna.info
Titolo dell'articolo	Avedisco: nei primi mesi del 2021 la vendita diretta registra una crescita di fatturato del +11%
Short Summary	Dati primi sei mesi del 2021



Avedisco: nei primi sei mesi del 2021 la vendita diretta registra una crescita di fatturato del +11%

Avedisco, Associazione vendite dirette servizio consumatori, rende noti i dati del primo semestre 2021 che confermano il mercato del direct selling attuale, dinamico e apprezzato dai consumatori in Italia: le aziende associate nei primi sei mesi del 2021 hanno raggiunto un fatturato di quasi 372 milioni di euro, con una crescita del +11% in riferimento allo stesso periodo del 2020.

Parallelamente anche il valore occupazionale si dimostra in crescita: con oltre 372.322 incaricati alle vendite - quasi il +37% rispetto al primo semestre dell'anno precedente - oltre 100mila persone in più hanno trovato lavoro nella vendita diretta ottenendo crescita professionale e affermazione personale.

L'andamento positivo è confermato dai diversi comparti merceologici: nei primi sei mesi dell'anno il comparto più rappresentativo è quello "alimentare – nutrizionale" con un fatturato che supera i 269 milioni di euro, oltre il +14% rispetto allo stesso periodo del 2020. Seguono il settore "cosmesi e accessori moda", con più di 31 milioni di euro, e il comparto "servizi" con oltre 19 milioni di euro di fatturato.