

**La lettera****Caro Vittorio, Folletto non abbindola gli sprovveduti**

■■■ Caro Direttore, ti scrivo in riferimento al tuo editoriale di domenica. Graffiante, come sempre, ma che ha un po' troppo scorticato la mia Vorwerk Folletto, paragonando i venditori di Folletto a gente che le spara grosse solo per abbindolare gli sprovveduti.

Intendiamoci: so che qualcuno la pensa così. Ma non è vero. E stiamo lavorando per far conoscere la verità. Vorwerk Folletto è presente in Italia dal 1938, ha un fatturato annuo di 354 milioni di euro, una rete di assistenza di oltre 375

centri autorizzati, una presenza in Italia sin dal 1938 e una sede direzionale a Milano, in via Ludovico di Breme, dove operano 161 dipendenti. Inoltre ha circa 4mila agenti di vendita sparsi in Italia, dal momento che il suo sistema di commercio è basato esclusivamente sul canale di vendita porta a porta (più di due milioni e mezzo le famiglie contattate ogni anno).

Con questi numeri, Vorwerk Folletto è azienda leader nel settore della vendita diretta: un settore che ha un giro d'affari annuo di quasi un miliardo e mezzo di

euro e che dà lavoro a oltre 223mila incaricati alla vendita. Un settore sano, prospero, che da 5 anni va in controtendenza e continua a crescere, come hanno scritto i tuoi redattori il 16 settembre del 2007, dando conto di un Forum di Avedisco (la nostra associazione di categoria). A proposito: come mai Libero parla così poco di noi?

Ma torniamo a Vorwerk Folletto. Credimi, il mondo degli imbonitori non ci appartiene. E men che meno quello degli abbindolatori. Potrei scriverti fiumi di in-

chiostro per parlarti della formazione a cui vengono avviati tutti gli agenti di vendita, oppure dei rigorosi controlli che tanto Vorwerk Folletto quanto Avedisco fanno sul pieno rispetto della legge contro le pratiche aggressive. A proposito: Avedisco, di cui Vorwerk Folletto è socio fondatore, aveva un codice di comportamento ben prima che il governo recepisce tale norma. Io oggi sono presidente di Vorwerk Folletto dopo un percorso nella vendita diretta durato oltre 25 anni e che mi ha dato grandi gratificazioni, soprattutto nell'incontro con migliaia di consumatori che mi hanno aperto la porta di casa e ancora oggi usano, con soddisfa-

zione, il nostro Folletto. Resto a disposizione della tua redazione per farti incontrare i miei agenti. Sono certo che in un incontro personale, i tuoi giornalisti vedranno che la vendita diretta è una professione seria e formativa. Professione che, ma tu lo sai, per qualche tempo ha fatto in gioventù anche il nostro premier. A proposito: proprio in questi giorni siamo in campagna su internet perché offriamo mille nuovi posti di lavoro come agente di vendita in tutta Italia.

Grazie per l'attenzione, cordialmente tuo

PATRIZIO BARSOTTI
PRESIDENTE VORWERK FOLLETTO