

## Per le vendite a domicilio la porta è sempre aperta

■■■ Le vendite porta a porta non conoscono crisi. E sono in grado di mostrare dati confortanti non solo sul fatturato globale ma anche sull'occupazione.

La crescita del settore della vendita diretta, sottolinea in una nota Avedisco, la prima associazione italiana delle vendite dirette a domicilio, registra nel terzo trimestre dell'anno un incremento rispetto allo stesso periodo del 2010 del 2,5% circa del fatturato e del 7,5% degli

occupati. Dati più che confortanti visto il periodo che il Paese sta attraversando.

Tutti i settori merceologici mantengono la loro presenza capillare sul mercato italiano; il comparto "casa beni di consumo" risulta il più dinamico, con un aumento del +13,56% e con un fatturato superiore ai 18 milioni di euro, seguito dal settore "alimentare/nutrizionale" (+6,46%) e dalla sezione "casa beni durevoli" (+2,15).

Le aziende associate Avedisco hanno registrato un incremento di fatturato di oltre 193 milioni di euro. Nei primi nove mesi del 2011 lo sviluppo del volume di fatturato ha segnato un balzo del 5,09% rispetto allo stesso periodo del 2010.

Il trend mostra la crescita costante del settore con un ricavo complessivo delle aziende associate di 652 milioni, rispetto ai 620 milioni di euro dei rispettivi nove mesi del 2010.