

	Italia
Data	06-09-2019
Testata	L'Arena
Titolo dell'articolo	LA VENDITA DIRETTA IN VENETO FATTURA 250 MILIONI
Short Summary	Dati regionali

L'Arena

ASSOCIAZIONI. I dati di Avedisco e Univendita

La vendita diretta in Veneto fattura 250 milioni

Nel settore ancora in crescita lavorano migliaia di addetti

Francesca Lorandi

Il Veneto la vendita diretta registra un volume d'affari di 250 milioni grazie alle imprese che fanno parte delle due principali associazioni del settore, Univendita e Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori).

AVEDISCO. Nel 2018 ha registrato nella regione un fatturato complessivo di 89 milioni, il 13% del totale associativo: conta 32mila incaricati che lavorano sul territorio. In generale, i numeri che l'associazione guidata dal veronese Giovanni Paolino, direttore generale di Eismann, registra in tutto il Nordest sono elevati: alle spalle del Veneto si collocano Emilia Romagna e Trentino Alto Adige, rispettivamente con 14mila e 10mila incaricati. In termini di fatturato, quello registrato in Emilia Romagna è di oltre 57 milioni di euro mentre il Trentino si ferma a 21 milioni di euro. In Friuli Venezia Giulia, infine, il numero di incaricati rappresenta il 3,8% del totale associativo, e cioè oltre 8mila persone impiegate, mentre il fatturato è di oltre 23 milioni. In sintesi, il 27,8% del fatturato complessivo delle aziende che sono associate ad Avedisco deriva dal Nordest, per complessivi 191 milioni di euro, grazie al lavoro di circa 63mila incaricati alle vendite.

UNIVENDITA. Le aziende associate a Univendita, Unione italiana delle vendite dirette, la maggiore associazione di settore per fatturati, alla quale aderisce un pool di imprese, tra cui la scaligera Just Italia, hanno invece registrato nel 2018 in Veneto un giro d'affari superiore ai 161 milioni, in crescita del 4,5% rispetto al 2017: significa il 9,7% del fatturato nazionale, che nel 2018 ha raggiunto quota 1,662 miliardi di euro. Anche per quanto riguarda questa associazione, nel Nordest il Veneto è di gran lunga la regione leader delle vendite: l'Emilia Romagna vale infatti il 7,8% delle vendite nazionali, mentre il Friuli e il Trentino sono distanziati (rispettivamente 2,8% e 2,1%). Nella regione, nel 2018, hanno operato 12.200 venditori a domicilio, il 7,7% dei 159mila addetti distribuiti sul territorio nazionale. «Nel Veneto e nel Nordest la vendita a domicilio è tradizionalmente molto radicata, con storiche aziende che hanno sede proprio in questa area», dichiara Ciro Sinatra, presidente Univendita, «Sono realtà di eccellenza che propongono prodotti e servizi di alta qualità, apprezzate anche le opportunità che il lavoro di venditore a domicilio offre a persone molto diversificate per età, esigenze di conciliazione vita-lavoro e background scolastico e professionale». •