



Cresce il fatturato della vendita a domicilio

La crescita del fatturato delle imprese associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) non si ferma: dopo il +0,4% del primo trimestre, il +3% del secondo, il terzo trimestre fa segnare +4,3 per cento. Nel corso dei primi nove mesi del 2009, le ven-

dite a domicilio hanno superato il miliardo di euro con un incremento del 2,5% rispetto ai primi nove mesi del 2008.

Il settore più dinamico è stato l'alimentare/nutrizionale con una crescita del 7% (9,6% nel solo terzo trimestre). Seguono cosmesi/accessori mo-

da con un +3,8% (2,7 nel solo terzo trimestre) e i beni di consumo casa con una crescita dell'1,2% (2,46% nel terzo trimestre) confermandosi il settore trainante della **vendita diretta a domicilio** con una fetta di mercato pari al 46,2 per cento.