

	Italia
Data	07/09/2023
Testata	Distribuzionemoderna.info
Titolo dell'articolo	Avedisco: l'Italia sul podio nella classifica europea 2022 della vendita diretta
Short Summary	Dati Europa e mondo della Vendita diretta: Italia terza nella classifica europea e al 12° posto nel mondo



## Avedisco: l'italia sul podio nella classifica europea 2022 della vendita diretta



Sono stati resi noti i dati 2022 della vendita diretta, rilasciati dalla Wfdsa - World federation of direct selling associations - alla quale aderisce Avedisco, che da oltre 50 anni rappresenta le aziende di vendita diretta in Italia.

Numeri interessanti che restituiscono l'immagine di un settore ben consolidato, inclusivo e meritocratico, capace di rispondere positivamente ai cambiamenti degli ultimi anni e che offre opportunità di occupazione e carriera a quasi 115 milioni di persone nel mondo, con un'alta percentuale di forza lavoro femminile.

Nel 2022 l'Italia si conferma sul podio, collocandosi al 3° posto nella classifica di fatturato della vendita diretta in Europa, con un giro d'affari di quasi 2,9 miliardi di dollari (iva esclusa) e un incremento del 3,9% rispetto al 2021.

In questo scenario, il fatturato complessivo generato in Europa dalle aziende della vendita diretta raggiunge i 34,7 miliardi di dollari (iva esclusa), registrando un trend positivo del 4,9 % nel periodo 2019-2022. A livello di occupazione, gli incaricati alle vendite europei sono 12,6 milioni, con una presenza femminile dell'82%.

L'Italia conquista risultati positivi anche a livello mondiale, posizionandosi al 12° posto nella classifica 2022 con una posizione guadagnata rispetto al 2021. Nel 2022 il settore registra un fatturato globale di 172,9 miliardi di dollari (iva esclusa) - con un incremento del 2,8% nel periodo 2019-2022 - e un numero di Incaricati alle vendite pari a quasi 115 milioni, di cui il 71% è composto da quote rosa.