

	Italia
Data	09/09/2023
Testata	Cronachedell'economia.com
Titolo dell'articolo	Vendita Diretta, l'Italia sale sul podio
Short Summary	Dati Europa e mondo della Vendita diretta: Italia terza nella classifica europea e al 12° posto nel mondo

Cronaca
DELL'ECONOMIA.com

AVEDISCO RAPPRESENTA LE AZIENDE DELLA PENISOLA

Vendita diretta, l'Italia sale sul podio

Si conferma come il terzo mercato: il fatturato cresce del 3,9% rispetto al 2021

Sono stati resi noti i dati 2022 della Vendita Diretta, rilasciati dalla WFDSA - World Federation of Direct Selling Associations - alla quale aderisce AVEDISCO, che da oltre 50 anni rappresenta le Aziende di Vendita Diretta in Italia.

Numeri interessanti che restituiscono l'immagine di un settore ben consolidato, inclusivo e meritocratico, capace di rispondere positivamente ai cambiamenti degli ultimi anni e che offre opportunità di occupazione e carriera a quasi 115 milioni di persone nel mondo, con un'alta percentuale di forza lavoro femminile.

Numeri interessanti che restituiscono l'immagine di un settore ben consolidato, inclusivo e meritocratico, capace di rispondere positivamente ai cambiamenti degli ultimi anni e che offre opportunità di occupazione e carriera a quasi 115 milioni di persone nel mondo, con un'alta percentuale di forza lavoro femminile.

In questo scenario, il fatturato complessivo generato in Europa dalle Aziende della Vendita Diretta raggiunge i 34,7 miliardi di dollari (Iva esclusa), registrando un trend positivo del 4,9 % nel periodo 2019-2022. A livello di occupazione, gli Incaricati alle Vendite europei sono 12,6 milioni, con una pre-



Giovanni Paolino, presidente di Avedisco

senza femminile dell'82%. L'Italia conquista risultati positivi anche a livello mondiale, posizionandosi al 12° posto nella classifica 2022 con una posizione guadagnata rispetto al 2021. Nel 2022 il Settore registra un fatturato globale di 172,9 miliardi di dollari (Iva esclusa) - con un incremento del 2,8% nel periodo 2019-2022 - e un numero di Incaricati alle Vendite pari a quasi 115 milioni, di cui il 71% è composto da quote rosa.

"Siamo molto orgogliosi dei risultati raggiunti a livello globale dall'intero settore. Essere il terzo mercato in Europa è un'ulteriore dimostrazione dell'impegno delle nostre Aziende e dei nostri Incaricati alle Vendite, che ogni giorno con passione e dedizione alla professione, dedicano particolare

attenzione alla formazione, requisito per crescere e valorizzare le capacità personali. I segnali positivi ottenuti rappresentano un importante incoraggiamento per tutti noi e per le persone in cerca del proprio futuro lavorativo" commenta Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO.

Dal 1969 AVEDISCO è la prima Associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà industriali e commerciali, italiane ed estere, che utilizzano la Vendita Diretta a domicilio per la distribuzione dei loro prodotti/servizi.

A livello internazionale AVEDISCO è associata Seldia (Associazione Europea della Vendita Diretta) e WFDSA (Federazione Mondiale delle Associazioni di Vendita Diretta).