

	Italia
Data	13-01-2022
Testata	Dire.it
Titolo dell'articolo	Commercio. Associazione Vendite Dirette rinnova Codice Comportamento
Short Summary	Codice di Comportamento della Vendita Diretta aggiornato



COMMERCIO. ASSOCIAZIONE VENDITE DIRETTE RINNOVA CODICE COMPORTAMENTO

(DIRE) Milano, 13 gen. - "La maggior tutela dei consumatori, si è posta l'attenzione alle comunicazioni commerciali e di marketing, da parte delle aziende e dei loro incaricati, che devono sempre essere facilmente riconoscibili come tali, indicando in maniera chiara ed espressa le finalità delle stesse. Questa regola- spiega Avedisco- si applica anche per le comunicazioni digitali o pubblicate sui social media. Tali comunicazioni dovranno rispettare le disposizioni di legge e regolamentari applicabili, nonché il codice Avedisco e il codice di autoregolamentazione pubblicitaria in vigore in Italia, emanato dallo Iap Istituto di autoregolamentazione pubblicitaria". In relazione a questo ultimo

punto, Seldia e Avedisco, hanno redatto una guida circa le "modalità di comunicazione e la riconoscibilità della natura commerciale dei contenuti divulgati tramite social media nell'ambito della vendita diretta". La guida si basa sulle linee di indirizzo emanate dalle Autorità di vigilanza e dagli Organismi di autoregolamentazione pubblicitaria, sia europei che mondiali, "ed ha l'obiettivo di intervenire sulle specificità del canale della Vendita Diretta tramite i social media. Il documento fornisce attraverso approfondimenti, consigli pratici alle aziende di vendita diretta, ai soggetti che agiscono per conto di esse, agli incaricati alle vendite ed agli eventuali terzi fornitori di contenuti con cui le aziende interagiscono - quali, ad esempio, gli influencer".