

L'ASSOCIAZIONE VENDITE DIRETTE PUBBLICA I DATI 2007

## In Veneto piace la vendita a domicilio

*Il fatturato del settore nella Regione rappresenta l'11,9% di quello nazionale ed è in continua crescita dal 2003 ad oggi*

Il fatturato della **vendita diretta a domicilio** in Veneto corrisponde all'11,9% di quello nazionale. Un valore costantemente in crescita, come dimostrano i numeri diffusi da Avedisco, l'Associazione vendite dirette servizio consumatori presieduta da Luca Pozzoli, che del 2007 traccia un quadro estremamente positivo del settore: "l'economia italiana stenta a ripartire, sentiamo ogni giorno che il Mercato Italia è in calo e rallenta; ma nel nostro Paese c'è ancora qualcuno che cresce e sostiene la nostra economia in maniera costante da cinque anni. La vendita a domicilio piace e la nostra presenza in Veneto è una costante che si consolida di anno in anno. I dati dell'anno appena trascorso ci confermano il trend di crescita di una regione dove domanda e offerta si avvicinano sempre di più". Se, da un lato, le "vendite in sede fissa" hanno fatto registrare una modesta crescita dello 0,5%, la "grande distribuzione" dell'1%, i "piccoli esercizi commerciali" dello 0,1% (dati Istat), la vendita diretta a domicilio ha otte-



*Luca Pozzoli, presidente Avedisco, è anche amministratore delegato della multinazionale Tupperware*

nuto un incremento molto più marcato: +4,7% rispetto al 2006 al quale vanno affiancati il +4,2% del 2003, +4,6% del 2004, +1,3% del 2005 e +4,3% del 2006. Il fatturato dell'anno scorso ha toccato la cifra di 1 miliardo e 384 milioni di euro (+62 milioni di euro). Il Veneto ha dimostrato ancora il proprio dinamismo facendo registrare oltre 164 milioni di euro di fatturato. In costante e robusto

aumento anche la forza lavoro. Gli incaricati delle aziende Avedisco, al 2006, erano 203mila: nel 2007 sono aumentati del 9%, superando le 220mila unità (oltre 17mila addetti in più rispetto all'anno precedente. Di questi, si contano oltre 25mila addetti alla vendita in Veneto, cifra pari, anche in questo caso, al 11,5% del totale nazionale.

**M.S.**