

	Italia
Data	26-05-2021
Testata	<b>La Voce di Rovigo</b>
Titolo dell'articolo	Venditori sempre più giovani
Short Summary	9°forum sulla vendita diretta

la **VOCE** di **ROVIGO**  
RAVIO

## **AVEDISCO** Sono 327mila gli incaricati: il 24% ha meno di 35 anni Venditori sempre più giovani

La vendita diretta si conferma, nonostante l'evoluzione digitale della nostra società, un modello "fisico", capace di dare valore alle imprese e ai consumatori, mantenendo al centro il rapporto interpersonale. E' quanto è stato ricordato in occasione del nono Forum della vendita diretta promosso da Avedisco-Associazione vendita diretta servizio consumatori. Non è casuale infatti che, oggi, gli incaricati alla vendita delle aziende associate Avedisco sono in totale 327.660 (dato 2020) e rappresentano il successo di un settore che appassiona e consente un inserimento immediato per tutti coloro che vogliono fare della capacità di interazio-

ne, della possibilità di gestire il proprio tempo e della conoscenza delle nuove tecnologie una realtà lavorativa ricca di soddisfazioni economiche ma soprattutto umane. Non per niente il 24% degli incaricati è under 35, mentre il 70% è donna, a testimoniare come il settore della vendita diretta possa rappresentare un'opportunità sul fronte della autoimprenditorialità.

"Il Forum della vendita diretta, rappresenta da sempre per Avedisco un appuntamento importantissimo per confrontarci e riflettere sulle sfide che durante gli anni abbiamo affrontato e vinto. Il 2020 ha visto un'accelerazione improvvisa

dell'evoluzione digitale, dovuta ad una condizione di costrizione e non a un processo predefinito, per quanto comunque già avviato", dice Giovanni Paolino, presidente Avedisco.

"Inoltre - fa notare - stavamo già assistendo ad uno spostamento del bisogno nel mondo del lavoro, dalla necessità di avere più denaro a quella di avere più tempo libero a disposizione, reso ancora più evidente con il confinamento forzato casalingo che ha liberato le persone dai tempi di trasferimento casa-lavoro. In questo senso la vendita diretta è fortemente avvantaggiata".

© RIPRODUZIONE RISERVATA