

AVEDISCO

La vendita a domicilio non conosce crisi

Vendite in crescita del 2,5%. Previsione per la fine del 2009: +3%

Nettamente in controtendenza l'andamento del fatturato delle imprese associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori): primo trimestre +0,4%, secondo +3%, terzo +4,3%. Nel corso dei primi nove mesi del 2009, le vendite hanno superato il miliardo di euro con un incremento del 2,5% rispetto ai primi nove mesi del 2008. "Prevediamo di chiudere il bilancio d'esercizio con un incremento del 3% rispetto al 2008" dice Luca Pozzoli, presidente di Avedisco, a poche settimane dalla chiusura dell'anno più "nero" per l'economia globale dai tempi della Grande Crisi del 1929. Nel periodo gennaio/settembre 2009, il settore più dinamico è stato l'alimentare/nutrizionale con una crescita del 7% (9,6% nel solo terzo trimestre).



Luca Pozzoli

Seguono i cosmetici e gli accessori moda con un +3,8% (2,7 nel solo terzo trimestre) e i beni di consumo casa con una crescita dell'1,2% (2,46% nel terzo trimestre '09) confermandosi il settore trainante della vendita diretta a domicilio con una fetta di mercato pari al 46,2%.

In flessione, invece, i servizi/utilities (-8,2%) e il tessile (-4,9%). "Stiamo affermando la nostra presenza come risposta pronta e concreta alle problematiche del Paese -commenta ancora Pozzoli-. I nostri valori e il nostro modello operativo sono alla base del successo. Chi pensava che le nuove tecnologie e la spersonalizzazione dell'economia vincessero a mani basse si accorge, oggi, di avere preso un abbaglio. Lo dimostrano, come sempre, i dati. L'Anved, l'Associazione nazionale vendite a distanza, che analizza i dati dell'e-commerce ha da poco diramato le previsioni di chiusura anno: -5% per un Paese che, nelle vendite online, si posiziona all'11esimo posto in Europa. Noi, al contrario, chiuderemo l'anno con un incremento del 3%".