

	Italia
Data	01-10-2021
Testata	Politicamentecorretto.com
Titolo dell'articolo	Nei primi sei mesi del 2021 la Vendita Diretta registra una crescita di fatturato del +11%
Short Summary	Dati primi sei mesi del 2021



Nei primi sei mesi del 2021 la Vendita Diretta registra una crescita di fatturato del +11%

AVEDISCO, rende noti i dati del primo semestre dell'anno che confermano l'incremento non solo di fatturato, ma anche di occupazione

AVEDISCO, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori, rende noti i dati del primo semestre 2021 che confermano il mercato del Direct Selling attuale, dinamico e apprezzato dai Consumatori in Italia: le Aziende Associate AVEDISCO nei primi sei mesi del 2021 hanno raggiunto un fatturato di quasi **372 milioni di euro** con una crescita del **+11%** in riferimento allo stesso periodo del 2020.

Parallelamente anche il valore occupazionale si dimostra in crescita: con **oltre 372.322 Incaricati alle Vendite** quasi il **+37% rispetto al primo semestre dell'anno precedente** – **oltre 100mila persone in più** hanno trovato lavoro nella Vendita Diretta ottenendo crescita professionale e affermazione personale.

L'andamento positivo è confermato dai diversi comparti merceologici: nei primi sei mesi dell'anno il comparto più rappresentativo è quello **"alimentare – nutrizionale"** con un fatturato che supera i **269 milioni di euro**, oltre il +14% rispetto allo stesso periodo del 2020. Seguono il settore **"cosmesi e accessori moda"**, con più di **31 milioni di euro**, e il comparto **"servizi"** con oltre **19 milioni di euro** di fatturato.

Giovanni Paolino, Presidente di AVEDISCO dichiara: *"La Vendita Diretta è un sistema distributivo sempre più apprezzato dai Consumatori, inoltre rappresenta una reale opportunità di lavoro adatta ad ogni fascia d'età, quello che conta è avere forza di volontà e capacità di mettersi in gioco"*. E continua: *"AVEDISCO, è un forte punto di riferimento per tutti i soggetti coinvolti nella Vendita Diretta, da sempre promuove valori, metodologie e normative di questo modello di business, che rappresentano la forza di un comparto sempre più dinamico"* conclude il Presidente di AVEDISCO.