

	Italia
Data	22-11-2021
Testata	Advfn.com
Titolo dell'articolo	Consumi: Integratori Italia/Avedisco, in 1* sem.
Short Summary	AVEDISCO & INTEGRATORI ITALIA: Analisi del mercato integratori, relativa al primo semestre 2021

ADVFN

Consumi: Integratori Italia/Avedisco, in 1* sem.

Quello degli integratori alimentari rappresenta da tempo un settore in forte espansione. Rispetto al primo semestre dell'anno scorso, è il canale online a registrare il maggior tasso di crescita nel primo semestre 2021.

È quanto emerge dall'analisi congiunta condotta da Integratori Italia - Unione Italiana Food, l'associazione che in Confindustria rappresenta il settore (dati di New Line Ricerche di Mercato), e Avedisco, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori.

I dati di New Line (è lui per la parte di Gdo) restituiscono l'esatta fotografia del mercato degli integratori alimentari analizzando, accanto ai tradizionali canali distributivi offline (farmacia, parafarmacia e Grande Distribuzione Organizzata), un canale che recentemente ha riscosso un grande successo: l'online. Complice la pandemia, i cittadini, si legge in una nota, hanno imparato a prestare maggiore attenzione alla propria salute e benessere. Sempre più persone hanno infatti fatto ricorso agli integratori, contribuendo così a un incremento del fatturato del 7,4% rispetto allo stesso periodo 2020 e facendo registrare un volume d'affari complessivo di oltre 2 miliardi di euro.

Secondo i dati AVEDISCO, relativi a 19 Aziende Associate, (su un totale di 39 Aziende aderenti all'Associazione) che distribuiscono integratori alimentari, nel 1° semestre del 2021 il settore si rivela in ottima salute, generando un fatturato di 210,9 milioni di euro* e c