

	Italia
Data	22-11-2021
Testata	Ilsole24ore.com
Titolo dell'articolo	Integratori, cresce il consumo trainato dall'effetto pandemia
Short Summary	AVEDISCO & INTEGRATORI ITALIA: Analisi del mercato integratori, relativa al primo semestre 2021

Il Sole
24 ORE

Integratori, cresce il consumo trainato dall'effetto pandemia

Nel primo semestre dell'anno spesi oltre 2 miliardi di euro (+7,4%) soprattutto online



Integratori mon amour, potremmo definire così l'aumento del consumo di integratori da parte degli Italiani, confermato da diverse ricerche di mercato. A partire dall'analisi congiunta condotta da Integratori Italia – Unione Italiana Food, l'associazione che in Confindustria rappresenta il settore (dati di New Line Ricerche di Mercato) e Avedisco, Associazione vendite dirette servizio consumatori secondo cui, complice la pandemia, i cittadini hanno imparato a prestare **maggiore attenzione alla propria salute e benessere**. Sempre più persone hanno infatti fatto ricorso agli integratori, contribuendo così a un incremento del fatturato del 7,4% nel primo semestre dell'anno rispetto allo stesso periodo 2020 e facendo registrare un volume d'affari complessivo di oltre 2 miliardi di euro. Il canale distributivo di riferimento continua ad essere la farmacia, che da sola rappresenta il 76,3% del valore complessivo del fatturato italiano, seguita dalle parafarmacie (+1,4%) e dall'e-commerce che registra il più alto tasso di crescita a +49,4%. A chiudere, il canale della Gdo (+12,7%).

Ancora, secondo una recente ricerca Censis, sono 32 milioni gli italiani che fanno uso di integratori alimentari e vitamine. A utilizzarli maggiormente sono le persone in età attiva, il 62,8% degli utilizzatori ha tra i 35 e 64 anni. L'Italia è al primo posto come quota del mercato europeo con il 27%, seguita dalla Germania (18%) e dalla Francia (8%). Secondo Integratori Italia, l'associazione italiana di categoria, 6 italiani su 10 usano gli integratori come prevenzione, in particolare per **rafforzare il sistema immunitario e gestire lo stress** e l'ansia derivati dalla pandemia: proprio nel 2020 il mercato ha acquistato il 12% di new comers. Un'altra indagine realizzata da Ipsos per conto di VitaVi, ha evidenziato che negli ultimi dodici mesi, il 65% degli Italiani ha acquistato integratori e nel 2020 si è registrato un +28% nel consumo di vitamine, minerali, immunostimolanti e probiotici per un giro di affari di circa 3,6 miliardi di euro (fonte Federsalus).