

Martedì 22 Settembre 2009, 16:24

**Avedisco: fatturato associate 1\* sem. sale a 688 mln (+1,8% a/a)****MF/DOW JONES**  
**News**

MILANO (MF-DJ)--Il primo semestre delle imprese associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) si è chiuso con un fatturato di 688 mln euro (+1,8% a/a).

Dopo un primo trimestre sostanzialmente stabile (+0,4%), si legge in una nota, nel corso del secondo trimestre, Avedisco ha registrato una crescita del 3%. I settori più dinamici, sono stati quelli "alimentare/nutrizionale" e "cosmesi/accessori moda" che hanno segnato rispettivamente +5,8% e +4,4%, seguiti dai "beni di consumo casa" (+2,4%). Ha tenuto il comparto dei "beni durevoli casa" (+0,6%) che con una quota di mercato del 45,4% si conferma il settore più incisivo della vendita diretta a domicilio in Italia. In flessione il "tessile" (-4,2) e i "servizi" (-25,1%). In deciso aumento anche il numero degli incaricati alla vendita che hanno superato le 250.000 unità: +17.000 rispetto allo stesso periodo del 2008.

Pubblicità

**I TEMI DEL GIORNO**

- Gli investitori sono fiduciosi
- La sterlina è sotto pressione
- Da Lehman alle credit card
- Il prezzo dell'informazione
- Cos'è il rendimento "sincero"?
- Strategie per trovare casa...

**VIDEO NEWS | ULTIM'ORA**

Secondo i dati Istat le "vendite del commercio in sede fissa" hanno segnato, nel primo semestre dell'anno, una variazione negativa del 2%.

Leggera flessione per la "grande distribuzione" (-0,1%), mentre i "negozi di vicinato" hanno subito un calo del 3,3. Le vendite dei prodotti alimentari sono diminuite dell'1,6% e quelle dei "prodotti non alimentari" del 2,2%. com/vz