



MAG/GIU 2006

RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT



# L'IMPRESA

" Bisogna concedere una distensione allo spirito: una volta riposato, si riprenderà migliore e rinfrancato. Come non si deve pretendere troppo da un campo fertile, così non si deve spezzare, con la tensione incessante, lo slancio dell'animo " - Seneca, *La tranquillità dell'animo*

# 03

L'IMPRESA WEB CHI SIAMO REDAZIONE ABBONAMENTI EDICOLE E ARRETRATI PUBBLICITÀ CERCA

- home
- news
- interventi e opinioni
- notizie dalle scuole
- corsi e convegni
- leggi e imprese NEW
- documenti
- eventi
- rassegna stampa
- i libri più venduti

### NEWS

7 giugno 2006

#### Aumentano del 13% le venditrici a domicilio

Nel 2005, le addette nel settore delle vendite a domicilio sono aumentate del 13,10% (+11,58% nel 2004), assestandosi al 77,42% dell'intero comparto. In un anno, le incaricate alla vendita diretta delle 34 aziende associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori), sono passate da 135.997 unità a 153.818. Inoltre la forza lavoro nel settore, non solo quella femminile, è in aumento. Gli incaricati delle aziende della vendita diretta, al 2004, erano poco più di 176mila: nel 2005 sono aumentati del 12,63%, assestandosi attorno alle 198mila unità (oltre 22mila addetti in più rispetto all'anno precedente, di cui 17.821 donne).

L'andamento economico della vendita diretta a domicilio, infatti, è cresciuto ed è andato in netta controtendenza rispetto al Sistema Italia. Se, da un lato, il Pil nazionale del 2005 ha fatto registrare un tasso di crescita dello 0,1%, i risultati ottenuti dalle aziende associate Avedisco è decisamente più roseo: il fatturato dell'anno scorso ha segnato un incremento dell'1,3% rispetto al 2004, raggiungendo la cifra di 1 miliardo e 250 milioni di euro (+16,5 milioni di euro). Nel dettaglio, la parte del leone è stata ricoperta dai prodotti di cosmesi e accessori moda (+3,99%), seguiti dai beni alimentari e nutrizionali (+3,52%). Buoni anche i risultati nel campo della casa (+2,32%).



### MANAGER IN

04/2006

**Nigel Brown**

general manager per la linea di prodotti Ide di Borland

04/2006

**Marco Venturelli**

alla guida del Gruppo