

IMPRESA: BUON INIZIO PER LA VENDITA A DOMICILIO, +0,4% IN I TRIMESTRE 2009

(Lab/Pn/Adnkronos)

Notizia pubblicata in rete il 16/06/2009 15:28, tempo medio di lettura previsto 0 minuti e 44 secondi

Milano, 16 giu. - (Adnkronos/Labitalia) - Il primo trimestre delle imprese associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) si e' chiuso con un fatturato di 331 milioni di euro, facendo registrare un lieve incremento dello 0,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il comparto piu' dinamico e' stato 'cosmesi/accessori moda' con un aumento del 4,2% seguito da quello alimentare nutrizionale (+3,2%) e dai 'beni di consumo casa' (+3%). Sostanziale tenuta per i 'beni durevoli casa' (-0,5%), mentre hanno registrato una flessione il 'tessile' (-5,4%) e i 'servizi/utilities' (-49,3%). I 'beni durevoli casa', con una quota di mercato del 46,7%, continuano a essere il settore piu' importante della vendita diretta a domicilio, seguito dall'alimentare (17,3%) e dalla cosmesi (15,1%).