



IVG - 16/05/207 - www.ivg.it

Indirizzo <http://www.ivg.it/2007/05/16/commercio-cresce-in-liguria-la-vendita-a-domicilio/>

www.IVG.it  
INFORMAZIONE LOCALE IN TEMPO REALE  
Mercoledì, 16 maggio 2007

| [PrimaPagina](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Economia](#) | [Attualità](#) | [Istituzioni](#) | [C](#)

| [Il Golosastro](#) | [Foto](#) | [Fotonotizia](#) | [Lettere](#) | [Eventi](#) | [Al Cinema](#) | [S](#)

ARTICOLO N° 10750 DEL 16 MAGGIO 2007 ORE 07:20

### Commercio: cresce in Liguria la vendita a domicilio



**Regione.** Cresce anche in Liguria la vendita a domicilio. L'andamento economico della vendita diretta nel 2006 ha segnato a livello nazionale la crescita maggiore rispetto agli altri canali della distribuzione commerciale. Il fatturato dell'anno scorso ha superato la cifra di 1 miliardo e 320 milioni di euro (+54 milioni di euro) e la Liguria ha fatto valere il proprio contributo con oltre 17 milioni di euro di fatturato, corrispondente all'1,3% di quello nazionale. E' quanto risulta dai dati diffusi da Avedisco, l'associazione vendite dirette. Se, da un lato, le "vendite in sede fissa" hanno fatto registrare una crescita dell'1,2%, la "grande distribuzione" del 2%, i "piccoli esercizi commerciali" dello 0,7% (dati Istat), la vendita diretta a domicilio ha ottenuto un incremento molto più marcato: +4,3% rispetto al 2005. E' in costante e robusto aumento anche la forza lavoro. Gli incaricati delle aziende Avedisco di vendita diretta, in Italia al 2005, erano 175mila: nel 2006 sono aumentati del 16,36%, superando le 200mila unità (oltre 28mila addetti in più rispetto all'anno precedente). Di questi, si contano oltre 3mila addetti alla vendita in Abruzzo e Molise, cifra pari all'1,7% del totale nazionale. Nata nel 1969, l'Avedisco è l'unica associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà industriali e commerciali, sia italiane sia internazionali, che utilizzano la vendita diretta a domicilio per la distribuzione dei loro prodotti e servizi. Attualmente, sono 36 le aziende associate.