

## Avedisco, gli addetti della zona sono oltre 8mila

— LEGNANO —

LI CONOSCONO tutti, ma ne parlano in pochi. Propongono prodotti di qualità, assolvono ai bisogni di molti, entrano nelle case, permettono ai clienti di fare un acquisto informato e consapevole. E contribuiscono a far girare l'economia. Ma spesso sono trattati solo come scocciatori. Stiamo parlando degli incaricati alle cosiddette vendite dirette, o vendite porta a porta. Quelli che ti suonano il campanello, o ti invitano ai party plan. E che sovente pagano lo scotto delle scocciature prodotte da altri. Delle pratiche commerciali aggressive e delle truffe messe in atto nelle catene di Sant'Antonio e nelle vendite piramidali. Che sono fuori legge. Da più parti si è scritto che erano spariti, soppiantati dall'era dei grandi magazzini e di internet. E invece resistono. Anzi, proliferano. Sono 210mila le persone che ogni giorno, in tutta Italia, praticano la vendita diretta, sviluppando un fatturato che nel 2006 è stato di 1 mi-

liardo e 320 milioni di euro. Nella nostra zona sono circa 8mila i venditori attivi, con un fatturato annuo di oltre 70 milioni di euro, che negli ultimi dodici mesi è cresciuto del 4%. A snocciolare i numeri del fenomeno è Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori), l'associazione di categoria che raggruppa le

principali aziende della vendita diretta italiane e che parla di un comparto in continua crescita. Con la nostra zona a fare la parte del leone: attorno al capoluogo lombardo opera il 7% dell'intera forza lavoro delle imprese della vendita diretta italiana, con una percentuale del 7,5% sul fatturato totale che in questo 2007 si avvia a

chiudere con una crescita di oltre 6 punti in percentuale. Vendita diretta, perché i prodotti di queste aziende non si trovano nei negozi, e neppure su internet, ma solo nell'incontro personale con il venditore. Come spiega il presidente di Avedisco, Luca Pozzoli: «La vendita diretta nasce con prodotti di qualità, che devono essere spiegati». E scusate se è poco.

### RICETTA

**Il presidente Pozzoli:  
«È merce di qualità  
e viene anche  
spiegata alla gente»**