

RETAIL

Bilancio 2008 positivo per le vendite a domicilio

Fatturato e occupazione in crescita per le aziende associate Avedisco

Fiorenza De Vincenzi

31 Marzo 2009

Prosegue il trend positivo che da sei anni contraddistingue il giro d'affari delle aziende associate **Avedisco** (Associazione vendite dirette servizio consumatori). Il fatturato 2008 sfiora 1,4 miliardi di euro, evidenziando un incremento del 4,6% sul 2007.

Circa la metà del fatturato è data dai beni durevoli per la casa

Il comparto che ha registrato le migliori performance è quello della "cosmesi e accessori moda" (+12,9% a valore), seguito da "alimentare/nutrizionale" (+7%).

Positivo anche il risultato dei "beni durevoli casa" (+3,2%) che si conferma il comparto trainante della vendita a domicilio con una quota di mercato del 47%.

Invariati rispetto al 2007, i "beni di consumo casa" e il "tessile". Segno negativo per i "servizi" in calo del 32,6%.

Gli operatori del settore vendita a domicilio hanno superato le 240mila unità (+9,9% sul 2007).