

	Italia
Data	23-09-2019
Testata	<b>Horecanews.it</b>
Titolo dell'articolo	IL MERCATO IN CRESCITA DEGLI INTEGRATORI ALIMENTARI
Short Summary	Comunicato congiunto Integratori Italia e AVEDISCO

# HO RE CA

IL PORTALE DEL "FUORICASA" **NEWS.IT**

## Il mercato in crescita degli integratori alimentari

Da Redazione 2 - 23 Settembre 2019  0



Quello degli **integratori alimentari** rappresenta da tempo un settore in **forte crescita**: anche per il biennio 2018-19 si conferma un comparto stimolante. L'aumento dei consumi di integratori alimentari e la conseguente crescita del mercato risultano costanti e riguardano sia i **canali distributivi "tradizionali"** sia la **vendita diretta**. Tutto questo emerge dall'analisi congiunta condotta da **Integratori Italia – Unione Italiana Food**, che ha elaborato i dati di **New Line Ricerche di Mercato**, e **AVEDISCO**, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori.

I dati **New Line Ricerche di Mercato** restituiscono la fotografia di un mercato dinamico e vivace, che comprende i canali distributivi di farmacia, parafarmacia e Grande Distribuzione Organizzata. **Dal 2018 al 2019** all'interno dei punti vendita si è registrato un **aumento globale superiore al 4%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un **valore complessivo sopra i 3,2 miliardi di euro\***.

Secondo i dati di **AVEDISCO**, il settore integratori risulta in ottima salute anche sul **fronte della Vendita Diretta**, un canale importante che in Italia rappresenta un valore stimato sui 470 milioni di euro\*. Le **Aziende AVEDISCO** che distribuiscono integratori alimentari sono complessivamente 18 (su un totale di 41 Aziende aderenti all'Associazione), per un totale di **200.000 Incaricati**, e insieme producono un fatturato di **392 milioni di euro\***.



Questi dati evidenziano da un lato un'esigenza sempre più sentita di uno **stile di vita improntato alla salute e al benessere**, dall'altro un'offerta innovativa e di qualità, che insieme costituiscono il presupposto per il consolidamento di questo comparto.

Il **canale distributivo di riferimento** continua ad essere la **farmacia**, che da sola rappresenta oltre l'**80% del valore complessivo** dell'intero comparto in termini assoluti e negli ultimi 6 anni ha realizzato una **crescita media di quasi il 7%**. Nel passaggio tra 2018 e 2019 la farmacia risulta anche il canale in cui si è registrato il tasso di crescita più alto, pari al 4,7%, con un totale di fatturato complessivo che ammonta a **2,7 miliardi di euro\***. Il secondo canale è rappresentato dalla **parafarmacia**, il cui valore si aggira attorno ai 270 milioni di euro\*. Il **tasso di crescita** più interessante è quello della **GDO**, legato ai **corner dei super e ipermercati**: se nel 2018 il totale delle vendite attraverso la grande distribuzione era aumentato quasi dell'8%, quest'anno, invece, la crescita ha subito un leggero arresto, arrivando a +3,9%.



Il canale della **Vendita Diretta** nel settore integratori risulta fortemente caratterizzato da una forte **presenza femminile**: tra gli Incaricati alle Vendite attivi in questo comparto il **67% sono donne**. Questo dato mette in evidenza come sia l'universo femminile, nelle vendite come nei consumi, ad avere maggiore attenzione al corretto stile di vita e alla ricerca del benessere

Come lo scorso anno, anche nel 2019 **probiotici e sali minerali risultano le due categorie di integratori più venduti in farmacia e parafarmacia**; nella GDO, invece, i sali minerali si confermano gli integratori più richiesti, cresciuti dell'8,2%, mentre i probiotici si collocano in quarta posizione. La seconda categoria più acquistata nella GDO è quella dei **multivitaminici e multiminerali**, che nel 2018 avevano registrato un promettente +19% e quest'anno proseguono il trend di crescita, anche se con un tasso più basso, intorno al 3,8%. Tra le categorie di integratori più venduti tramite la **Vendita Diretta** troviamo i **multivitaminici**, i prodotti **all'Aloe** e gli integratori di **Omega-3**.



*"I dati 'fotografano' lo scenario di un settore in crescita e fortemente dinamico" dichiara **Alessandro Golinelli, Presidente di Integratori Italia, l'Associazione che in Confindustria rappresenta il settore.** "Per proseguire e consolidare questo trend è importante che tutto il comparto sia sempre più consapevole e responsabile del proprio ruolo e per questo Integratori Italia in questi anni è stata in prima linea per migliorare e rafforzare la comunicazione sulla qualità e sul ruolo degli integratori, rivolgendosi non solo agli operatori del settore ma anche e soprattutto ai consumatori".*

*"In questo settore, gli Incaricati, oltre a promuovere i prodotti, rappresentano essi stessi il primo pubblico e Consumatore, informato, attento e fidelizzato" sottolinea **Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO,** e prosegue: "In questo comparto le nostre Aziende stanno compiendo passi da giganti, investendo soprattutto nella **qualità** dei prodotti. Tramite questo canale vi è inoltre il valore aggiunto di una **consulenza personalizzata** da parte dei nostri Incaricati: le nostre Aziende rivolgono grande attenzione alla **formazione dei loro Incaricati**, proprio per permettere loro di soddisfare le esigenze di tutti i consumatori, al giorno d'oggi più che mai informati e consapevoli."*