

	Italia
Data	24-07-2021
Testata	Corrierenazionale.it
Titolo dell'articolo	Avedisco: Italia terza in Europa per la Vendita Diretta
Short Summary	Dati europei e mondiali

Il Cittadino Oggi
Corriere Nazionale

Avedisco: Italia terza in Europa per la vendita diretta

Secondo i dati di Seldia e WFDSA riferiti da Avedisco l'Italia è al terzo posto nella classifica europea della vendita diretta



Fatturato e occupazione continuano a crescere nel canale della **Vendita Diretta**, settore che si mantiene solido, coinvolgendo sempre più donne e giovani fra gli **Incaricati alle Vendite**. A dimostrarlo sono i dati rilasciati da **Seldia** (The European Direct Selling Association), e **WFDSA** (World Federation of Direct Selling Associations), le istituzioni europee e mondiali del Direct Selling delle quali fa parte **AVEDISCO**, l'Associazione che da oltre 50 anni rappresenta le Aziende di Vendita Diretta in Italia.

Nel 2020, l'Italia si conferma al **3° posto nella classifica per fatturato**, dietro a **Francia e Germania**, dato che evidenzia come l'opportunità occupazionale offerta dalla Vendita Diretta convinca e coinvolga gli italiani.

In questo scenario, il **fatturato generato in Europa dalle Aziende della Vendita Diretta** raggiunge **32,1 miliardi di euro** (Iva esclusa), registrando un trend positivo del **1,9%** rispetto all'anno precedente e dando lavoro a **16 milioni** di Incaricati alle Vendite, di cui l'**85%** è composto da donne.

Nel 2020, il **fatturato complessivo della Vendita Diretta nel mondo** registra un **incremento del +2,3%** rispetto all'anno precedente, per un importo complessivo di quasi **179,3 miliardi di dollari** (Iva esclusa). Nella classifica mondiale, l'Italia si **attesta al 14° posto**, mantenendo una posizione stabile nella **world wide top 15**. A livello mondo si registrano oltre **125 milioni** di Incaricati alle Vendite, di cui il **74%** sono donne.

Say What?
Press Agency – AVEDISCO