

	Italia
Data	06-10-2021
Testata	Cinquecolonne.it
Titolo dell'articolo	Vendita diretta: nei primi mesi del 2021 e la crescita di fatturato
Short Summary	Dati primi sei mesi del 2021

CINQUECOLONNEMAGAZINE



Vendita Diretta: nei primi mesi del 2021 e la crescita di fatturato

Scritto da Redazione CinqueColonne

AVEDISCO, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori, rende noti i dati del primo semestre 2021 che confermano il mercato della Vendita Diretta

AVEDISCO, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori, rende noti i dati del primo semestre 2021 che confermano il mercato della Vendita Diretta attuale, dinamico e apprezzato dai Consumatori in Italia: le Aziende Associate AVEDISCO nei primi sei mesi del 2021 hanno raggiunto un fatturato di quasi **372 milioni di euro** con una crescita del **+11%** in riferimento allo stesso periodo del 2020.

Parallelamente anche il valore occupazionale si dimostra in crescita: con **oltre 372.322 Incaricati alle Vendite** quasi il **+37% rispetto al primo semestre dell'anno precedente** - **oltre 100mila persone in più** hanno trovato lavoro nella Vendita Diretta ottenendo crescita professionale e affermazione personale.

L'andamento positivo è confermato dai diversi comparti merceologici: nei primi sei mesi dell'anno il comparto più rappresentativo è quello **"alimentare - nutrizionale"** con un fatturato che supera i **269 milioni di euro**, oltre il +14% rispetto allo stesso periodo del 2020. Seguono il settore **"cosmesi e accessori moda"**, con più di **31 milioni di euro**, e il comparto **"servizi"** con oltre **19 milioni di euro** di fatturato.

Giovanni Paolino, Presidente di AVEDISCO dichiara: "La Vendita Diretta è un sistema distributivo sempre più apprezzato dai Consumatori, inoltre rappresenta una reale opportunità di lavoro adatta ad ogni fascia d'età, quello che conta è avere forza di volontà e capacità di mettersi in gioco". E continua: "AVEDISCO è un forte punto di riferimento per tutti i soggetti coinvolti nella Vendita Diretta, da sempre promuove valori, metodologie e normative di questo modello di business, che rappresentano la forza di un comparto sempre più dinamico" conclude il Presidente di AVEDISCO.