

MF Dow Jones - Economic Indicator



Avedisco: +2,5% a/a ricavi 9 mesi imprese associate

MILANO (MF-DJ)--In controtendenza rispetto al mercato del commercio al dettaglio in sede fissa (-2,1% le vendite nei primi 9 mesi secondo l'Istat) l'andamento del fatturato delle imprese associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) ha registrato un incremento dello 0,4% nel primo trimestre, del 3% nel secondo e del 4,3% nel terzo per un consuntivo nei primi 9 mesi che le vendite superare il miliardo di euro con un incremento del 2,5% rispetto ai primi nove mesi del 2008.

"Prevediamo di chiudere il bilancio d'esercizio con un incremento del 3% rispetto al 2008", afferma in una nota Luca Pozzoli, presidente di Avedisco.

Nel periodo gennaio/settembre 2009, il settore piu' dinamico e' stato l'alimentare/nutrizionale con una crescita del 7% (9,6% nel solo terzo trimestre). Seguono i cosmetici/accessori moda con un +3,8% (2,7 nel solo terzo trimestre) e i beni di consumo casa con una crescita dell'1,2% (2,46% nel terzo trimestre '09) confermandosi il settore trainante della vendita diretta a domicilio con una fetta di mercato pari al 46,2%. In flessione, invece, i servizi/utilities (-8,2%) e il tessile (-4,9%).

"Stiamo affermando la nostra presenza come risposta pronta e concreta alle problematiche del Paese - commenta Pozzoli-. I nostri valori e il nostro modello operativo sono alla base del successo. Chi pensava che le nuove tecnologie e la spersonalizzazione dell'economia vincessero a mani basse si accorge, oggi, di avere preso un abbaglio. Lo dimostrano, come sempre, i dati. L'Anved, l'Associazione nazionale vendite a distanza, che analizza i dati dell'e-commerce ha da poco diramato le previsioni di chiusura anno: -5% per un Paese che, nelle vendite on-line, si posiziona all'11esimo posto in Europa. Noi, al contrario, chiuderemo l'anno con un incremento del 3%. E siamo al quarto posto in Europa nel nostro settore".

La vendita diretta a domicilio conferma anche il proprio ruolo nel difficile momento occupazionale. Gli incaricati alla vendita hanno superato le 252 mila unita' con un aumento di 18 mila rispetto allo stesso periodo del 2008 (+7,8%). Com/mur