

COMMERCIO. Crescita record nel 2007 delle vendite dirette (+4,7%), con un +9% di addetti

Porta a porta, in Veneto 164 milioni di fatturato

Oltre 25mila gli incaricati
Primi i servizi e la nutrizione
Avedisco: «È l'unico settore
in aumento da cinque anni»

La **vendita diretta a domicilio** ha registrato nel 2007 una crescita del +4,7% rispetto al 2006, il risultato migliore del settore della distribuzione commerciale, ed è l'unico comparto economico italiano che, negli ultimi cinque anni, ha segnato una continua e costante crescita: +4,2% del 2003, +4,6% del 2004, +1,3% del 2005 e +4,3% del 2006. Lo rileva l'Avedisco, associazione vendite dirette servizio consumatori.

Le vendite in sede fissa, secondo i dati Istat, hanno fatto registrare infatti una crescita dello 0,5%, la grande distribuzione dell'1%, i piccoli esercizi commerciali dello 0,1% (dati Istat). Il fatturato dell'anno scorso delle vendite dirette ha toccato la cifra di 1 miliardo e 384 milioni di euro (+62 milioni di euro). Il Veneto ha dimostrato ancora il proprio dinamismo facendo registrare oltre 164 milioni di euro di fatturato, corrispondente al 11,9% di quello nazionale, con un incremento anche degli addetti: nel 2006 erano 203mila, nel 2007 sono aumentati del 9%, superando le 220mila unità, dei quali 25mila in Veneto (11,5% del totale nazionale).

«I numeri parlano da soli», commenta Luca Pozzoli, ad di Tupperware e presidente di Avedisco. «La vendita a domicilio piace e la nostra presenza in Veneto è una costante che si consolida di anno in anno. I dati dell'anno appena trascorso ci confermano il trend di crescita di una regione dove domanda e offerta si avvicinano sempre di più».

I settori merceologici che hanno visto la maggiore cresci-

ta nel 2007 in Italia sono i servizi, con 27,5 milioni di euro di fatturato (+20,78% sul 2006), l'alimentare-nutrizionale con 282,1 milioni (+12,44%), cosmesi e accessori moda con 198 milioni (+6,65%), tessile con 46,7 milioni (+4,01%). Lieve calo dei beni durevoli per la casa, -0,27%, pur restando il settore maggiore, con 626,7 milioni di euro di fatturato, che corrisponde al 45,26% del totale; seguono, per dimensioni, l'alimentare-nutrizionale (20,37%), cosmesi (14,30%), beni di consumo per la casa (11,29%), tessile e servizi.

Avedisco sta puntando con decisione sulla formazione e l'addestramento degli incaricati. «Nel 2007 il numero dei corsi di formazione hanno sfondato quota 1.700» continua Pozzoli, «con una media di 61 corsi per ciascuna azienda. L'addestramento è stato sviluppato su oltre 5.700 corsi durante il 2007 per una media di 203 corsi per ciascuna azienda. In tutto vi hanno preso parte oltre 100mila addetti alla vendita».

L'Avedisco è nata nel 1969, ed è l'unica associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà industriali e commerciali, sia italiane sia internazionali, che utilizzano la **vendita diretta a domicilio** per la distribuzione dei loro prodotti e servizi. Attualmente, sono 36 le aziende associate. Nel 2005, la collaborazione tra Avedisco e le associazioni dei consumatori ha portato alla stesura della legge 173 per «la disciplina della vendita diretta e la tutela dei consumatori dalle forme di vendita piramidali». ♦

Vendite porta a porta

Record in Veneto nel 2007

Oltre l'11% di crescita per fatturato e occupazione nel settore

Regioni	% presenza incaricati	% fatturato
• Veneto	11,5 (oltre 25 mila)	11,9 (164 milioni)
◦ Friuli Venezia giulia	3,0	2,6
◦ Trentino alto adige	3,0	2,2
◦ Emilia Romagna	5,5	6,7
• Nord Est	23,0	23,4
◦ Nord Ovest	18,3	23
◦ Centro	20,4	17,3
◦ Sud/Issole	38,3	36,3
◦ Italia	100 (203 mila)	100 (1,3 miliardi)

fonte: Avedisco