

Bari sera - 29/05/2008 - pag. 10

Un comparto economico in costante crescita

Vendite a domicilio 17mila i pugliesi

La vendita diretta a domicilio è forse l'unico comparto economico italiano che, negli ultimi cinque anni, ha segnato una continua e costante crescita. Se, da un lato, le "vendite in sede fissa" hanno fatto registrare una modesta crescita dello 0,5%, la "grande distribuzione" dell'1%, i "piccoli esercizi commerciali" dello 0,1% (secondo i dati Istat), la vendita diretta a domicilio ha ottenuto un incremento del +4,7% rispetto al 2006 al quale vanno affiancati il +4,2% del 2003, +4,6% del 2004, +1,3% del 2005 e +4,3% del 2006. Il fatturato dell'anno scorso ha toccato la cifra di 1

miliardo e 384 milioni di euro (+62 milioni di euro). La Puglia ha fatto registrare oltre 107 milioni di euro di fatturato, corrispondente al 7,8% di quello nazionale. Gli incaricati delle aziende Avedisco, al 2006, erano 203mila: nel 2007 sono aumentati del 9%, superando le 220mila unità (oltre 17mila addetti in più rispetto all'anno precedente. Di questi, si contano oltre 17mila addetti alla vendita in Puglia, cifra pari al 7,6% del totale nazionale.

"I numeri parlano da soli - commenta Luca Pozzoli, presidente di Avedisco - : l'economia italiana stenta a ripartire,

sentiamo ogni giorno che il Mercato Italia è in calo e rallenta; ma nel nostro Paese c'è ancora qualcuno che cresce e sostiene la nostra economia in maniera costante da cinque anni. La vendita a domicilio piace e la nostra presenza in queste due regioni si consolida di anno in anno. I dati dell'anno appena trascorso ci confermano il trend di crescita di una regione dove, anno dopo anno, domanda e offerta si avvicinano sempre di più".

Nel 2007, il numero dei corsi di formazione dedicati agli incaricati alla vendita diretta hanno sfondato quota 1.700, con una media di 61

corsi per ciascuna azienda. L'addestramento è stato sviluppato su oltre 5.700 corsi durante il 2007 per una media di 203 corsi per ciascuna azienda. In totale, tra addestramento e formazione, hanno preso parte alle lezioni formative oltre 100mila addetti alla vendita.

L'Associazione vendite dirette servizio consumatori (Avedisco, nata nel 1969, è l'unica associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà industriali e commerciali, sia italiane sia internazionali, che utilizzano la vendita diretta a domicilio per la distribuzione dei loro prodotti e servizi.