

	Italia
Data	23-09-2019
Testata	<b>Giornale Trentino.it</b>
Titolo dell'articolo	Continua a crescere il mercato degli integratori
Short Summary	Comunicato congiunto Integratori Italia e AVEDISCO

# TRENTINO

## Continua a crescere il mercato degli integratori, +4%

20 settembre 2019 | A- | A+ |   

(ANSA) - ROMA, 20 SET - Trainato da probiotici e sali minerali continua a crescere, anche se con un tasso più basso degli anni precedenti, il mercato degli integratori: nel 2019 ha visto un balzo avanti del 4% rispetto al 2018, per un valore complessivo di 3,2 miliardi di euro. È quanto emerge dall'analisi condotta da Integratori Italia, Unione italiana food e Avedisco (associazione vendite dirette) sui dati di New line Ricerche di Mercato. Negli ultimi sei anni la crescita media era stata di circa il 6%. Nel 2019 probiotici e sali minerali si confermano le due categorie di integratori più venduti in farmacia e parafarmacia; nella Gdo ovvero presso i corner dei super e ipermercati, invece, i sali minerali sono i più richiesti, seguiti da multivitaminici e multiminerali. Tra gli integratori più venduti tramite la vendita diretta vi sono invece i prodotti all'aloè e gli omega-3. Il canale distributivo principale resta la farmacia, che da sola rappresenta l'80% del valore dell'intero comparto. Tra 2018 e 2019 la farmacia risulta anche il canale in cui si è registrato il tasso di crescita più alto, pari al 4,7%, con un totale di fatturato complessivo di 2,7 miliardi di euro. Il secondo canale è rappresentato dalla parafarmacia, seguita dalla Gdo. "Con Integratori Italia in questi anni - dichiara il presidente Alessandro Golinelli - siamo stati in prima linea per migliorare e rafforzare la comunicazione sulla qualità e sul ruolo degli integratori, rivolgendosi non solo agli operatori del settore ma anche e soprattutto ai consumatori".(ANSA).