

Il sole 24 ore Lombardia - 16/07/2008 - rima pagina

**Professioni.** Gli addetti sono 27mila

## Il porta a porta sfida la crisi con ricavi in crescita del 4,7%

Con un fatturato di quasi 200 milioni di euro (il 14,4% del dato nazionale) e 27mila incaricati (il 12% del totale) la Lombardia si conferma ai vertici nazionali nel mercato della vendita "porta a porta".

Tre i settori di traino: i beni durevoli per la casa, l'alimentare/nutrizionale, la cosmesi e gli accessori moda, che insieme costituiscono quasi l'80% del fatturato annuale. Per chi sceglie di

diventare incaricato alla vendita a domicilio, i vantaggi sono molteplici: nessuna barriera di entrata, nessun investimento iniziale, nessun rapporto di subordinazione, aspetti fiscali e previdenziali vantaggiosi. E la garanzia di offrire un servizio all'acquirente, sia perché per bussare alla sua porta è necessario esibire un tesserino rilasciato dalla questura, sia perché le aziende investono molto in addestramento e formazione.

**Maria Cristina Origlia > pagina 11**