

	Italia
Data	05-10-2020
Testata	<b>Networkermagazine.it</b>
Titolo dell'articolo	Crescono i numeri della Vendita Diretta nei mesi di lockdown. Così innovazione digitale, rapporto umano e resilienza contrastano gli effetti della pandemia.
Short Summary	AVEDISCO: Crescono i numeri della vendita diretta nei mesi di lockdown

## NETWORKERMAGAZINE



CRESCONO  
I NUMERI DELLA  
VENDITA DIRETTA  
NEI MESI DI  
LOCKDOWN

Così innovazione  
digitale, rapporto  
umano e resilienza  
contrastano  
gli effetti della  
pandemia

News Italia

### AVEDISCO: Crescono i numeri della Vendita Diretta nei mesi di lockdown

La redazione © 5 Ottobre 2020

Così innovazione digitale, rapporto umano e resilienza contrastano gli effetti della pandemia.

È una sfida vinta con successo quella delle **Aziende Associate AVEDISCO** durante il **lockdown**, che chiudono il primo semestre 2020 in **crescita** rispetto allo stesso periodo del 2019 con un incremento del **fatturato del +1.54%**, pari a **4.8 milioni di euro in più**, portando il totale delle Vendite sopra i **317 milioni**. Si conferma anche il trend positivo in termini di Occupazione, in crescita da anni, con un aumento del **+10.58%** che vede **oltre 27.000 Incaricati in più** entrare nel mondo della Vendita Diretta nei primi sei mesi del 2020.

Un risultato eccezionale che testimonia **la resilienza** di un settore che negli anni ha fatto del contatto umano, dell'esperienza condivisa e della socialità in presenza la propria forza, e che ha saputo **adattare i propri modelli di business al delicato contesto della pandemia**, con flessibilità, sicurezza, innovazione tecnologica e servizi su misura.

**L'ausilio degli strumenti digitali** nel comparto della **Vendita Diretta** ha subito una decisa **accelerazione** nel periodo del lockdown, e, congiuntamente alla capacità di instaurare rapporti umani di valore, e al **servizio di consegna a domicilio**, da sempre attivo in tutte le Aziende AVEDISCO, ha fatto la differenza nei mesi appena trascorsi. Le nuove tecnologie hanno permesso di **coinvolgere la Clientela con consulenze video personalizzate, dimostrazioni efficaci da remoto**, e un servizio post vendita tempestivo, ma anche di **incentivare l'occupazione nel settore e la formazione degli Incaricati alla Vendita**.