

Commercio porta a porta

Per il quinto anno consecutivo, l'andamento economico della vendita diretta a domicilio registra una crescita maggiore rispetto al commercio in sede fissa: nel 2007 il fatturato del comparto ha segnato un incremento, rispetto al 2006, del 4,7%, con un aumento del volume di affari di 62 milioni di euro, attestandosi a un totale di un miliardo e 385 milioni. Lo affermano dati dell'associazione vendite dirette servizio consumatori (Avedisco). Anche il numero degli incaricati alle vendite delle aziende del settore sono in aumento: dai 176mila operatori del 2005 si è passati ai 204.094 di fine 2006 fino ai 223.828 dell'anno scorso, con un aumento, rispetto al 2006, di 18.551 unità (+9%). Nel dettaglio, il comparto che ha registrato i risultati migliori è quello dei servizi ('utilities') che ha fatto registrare un aumento di fatturato del 20,7%, seguito dall'alimentare (+12,4%). Positivo anche il risultato dei settori cosmesi e accessori moda e del tessile, ma il comparto trainante della vendita a domicilio si conferma quello dei beni per la casa, con una quota di mercato del 45,2%.