

	Italia
Data	11/11/2024
Testata	Mediakey.it
Titolo dell'articolo	AVEDISCO, RISULTATI POSITIVI PER IL PRIMO SEMESTRE DEL 2024
Short Summary	DATI PRIMO SEMESTRE



AVEDISCO, RISULTATI POSITIVI PER IL PRIMO SEMESTRE DEL 2024

AVEDISCO presenta i dati delle sue Aziende Associate relativi al primo semestre 2024, che delineano una situazione incoraggiante per il settore della Vendita Diretta in Italia. Nonostante un contesto economico sfidante, il comparto dimostra resilienza, con un fatturato complessivo delle Aziende Associate che ha registrato una crescita dello 0,85% rispetto allo stesso periodo del 2023, con oltre 351 milioni di euro.

L'analisi dei dati per categoria merceologica evidenzia tendenze differenziate:

- **Multiutilities – Energie Rinnovabili:** con una crescita del 18,33%, questo comparto evidenzia un forte interesse verso soluzioni energetiche sostenibili, confermando la Vendita Diretta come canale strategico per il settore green.
- **Tessile:** il comparto ha registrato una significativa crescita del 14,86%, rivelando una domanda crescente.
- Le altre categorie hanno mostrato flessioni diversificate, mantenendo tuttavia una domanda stabile. Tra queste, i **Beni di Consumo per la Casa** hanno registrato una lieve contrazione dell'0,89%, seguita da **Cosmesi e Accessori Moda** con -1,50%, **Alimentare/Nutrizionale** con -2,45%, che resta comunque il fulcro del settore con un fatturato di 223,7 milioni di euro.

Say What?

Press Agency – AVEDISCO

La categoria **Beni Durevoli per la Casa** ha mostrato una flessione del -4,65%, mentre il comparto **Servizi** ha subito una riduzione del -7%.

Queste fluttuazioni riflettono un naturale processo di assestamento in un mercato in continua evoluzione.

“I risultati del primo semestre 2024 evidenziano la capacità del nostro settore di evolvere e crescere, puntando su innovazione e sostenibilità. Guardiamo con fiducia al futuro, impegnati a rafforzare il ruolo della Vendita Diretta nell’economia nazionale, grazie alle competenze delle nostre Aziende Associate nel rispondere alle esigenze dei Consumatori”, afferma Giovanni Paolino, Presidente di AVEDISCO.

Say What?

Press Agency – AVEDISCO