

Contro la crisi Le imprese consolidate del settore mantengono gli utili

La rivincita degli “scocciatori” la vendita a domicilio tiene bene

«Molti che hanno perso il posto fisso si reinventano con capacità di relazione e spirito di iniziativa», dicono dall'associazione di categoria Avedisco

>>

Angelo Di Mambro
Milano

Tra i settori che stanno tenendo bene alla crisi c'è quello della vendita diretta a domicilio. Nel primo trimestre dell'anno ha chiuso con un fatturato di 331 milioni di euro, con un aumento dello 0,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Sono le cifre diffuse dalla Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) che raggruppa le aziende più grandi e consolidate (tra le quali Folletto, Avon, Tupperware). Ma perché il venditore a

domicilio non teme la crisi? «Perché è un lavoro che si basa sul rapporto di fiducia se non di amicizia», spiega il presidente di Avedisco Luca Pozzoli. Insomma la fama di scocciatori della porta accanto è largamente immeritata. «Può capitare - prosegue Pozzoli - all'inizio, quando si va alla ricerca di nuovi clienti. Ma nella maggior parte dei casi si tratta di rapporti con persone che si conoscono».

Il comparto più dinamico nel 2009 è stato finora quello della cosmesi e dagli accessori

Aree geografiche
Attività diffusa soprattutto al Sud, in Sicilia, nel Nord est della Penisola

moda (+4,2%), seguito da quello alimentare e nutrizionale (+3,2%), mentre soffre il tessile (-5,4%). «Ma noi siamo abituati anche ad annate migliori», prosegue Pozzoli. «In questo periodo soprattutto al Sud ci sono molte persone che hanno perso il posto fisso e si stanno reinventando venditori. Da attività part time il nostro sta diventando una vera professione. Anche nel reclutamento, le aziende più importanti sono passate da un reclutamento basato sull'emotività e la relazionalità a uno basato sulla formazione e l'addestramento del personale».

Il Centro Sud e la Sicilia e il Nord est sono le aree in cui la vendita a domicilio ha più successo. Così, il mix di socialità e spirito d'impresa mostrano di navigare in acque tranquille. <<