



## Largo consumo - agosto 2008 - pag. 51 e 59

**Le vendite  
a distanza e dirette**

Per uno sguardo allargato su questo argomento, vi segnaliamo il seguente Percorso di Lettura: [www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-010.pdf) (**Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza**)

Le vendite dirette porta a porta sono aumentate nel 2006 a 1,3 miliardi di euro (+4,3%). Il maggiore incremento è stato registrato dai beni durevoli per la casa (+8%).

Le vendite per corrispondenza e a distanza sono arrivate a 815 milioni di euro (+3,3%). In calo quelle delle imprese generaliste, mentre quelle delle B2B sono aumentate del 7%.

Le vendite del gruppo Bon Prix Italia (del gruppo tedesco Otto) sono aumentate nel 2007 a 147 milioni di euro.

Con l'acquisizione di Euronova, i dipendenti totali sono aumentati a 200.

Gli acquisti on line 2007 in Italia sono stimati in 4,9 miliardi di euro (+42%), di cui il 49% spesi per il settore turismo, il 13,4% per l'elettronica di consumo, il 12,6% per le assicurazioni e soltanto l'1,8% per la moda.

Un caso interessante è rappresentato dal sito Yoox, specializzato nella vendita on line di abbigliamento, che nel 2006 ha aumentato il fatturato a 49 milioni di euro (+31%).

**LE VENDITE DIRETTE : 2002-2006 (milioni di euro)**

Settore	2002	2003	2004	2005	2006	% a.p.
Beni durevoli casa	537	584	611	600	629	4,8
Alimentare	151	140	227	232	251	8,2
Cosmesi/accessori moda	152	161	169	176	186	5,7
Beni consumo casa	125	127	130	150	152	1,3
Tessile	73	65	52	43	45	4,7
Altro	56	62	48	49	37	-24,5
Servizi	-	-	-	17	21	23,5
<b>Totale</b>	<b>1.094</b>	<b>1.139</b>	<b>1.237</b>	<b>1.267</b>	<b>1.321</b>	<b>4,3</b>

Fonte: Avedisco **Largo Consumo**