

Vendita a domicilio, primo trimestre a +5,4%. Il primo trimestre delle imprese associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) si è chiuso con un fatturato di 333,7 milioni di euro, facendo registrare un incremento del 5,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il settore più dinamico è stato quello dei servizi con un cospicuo aumento del 28,4%. Bene anche quello alimentare / nutrizionale che ha segnato un incremento dell'8,9%, seguito dalle buone performance dei beni durevoli casa (+5,1%) e cosmesi / accessori moda (+4,8%). In diminuzione il settore tessile che, nei primi 3 mesi dell'anno, ha segnato una flessione dell'11% rispetto allo stesso periodo del 2007. Notizie positive anche dalla forza lavoro: nel primo trimestre dell'anno gli incaricati alla vendita sono aumentati del 6,6% rispetto allo stesso periodo del 2007, superando le 230mila unità.