

	Italia
Data	01-10-2021
Testata	Avvenire.it
Titolo dell'articolo	Nei primi sei mesi del 2021 la Vendita Diretta registra una crescita di fatturato del +11%
Short Summary	Dati primi sei mesi del 2021



Vendita diretta. Boom di fatturato e occupati nel primo semestre 2021

Avedisco: vendite al +11%, oltre 100mila incaricati in più (+37%). Univendita al 19,1%, occupazione stabile e donne al 91,4%. Recruiting day di Amc Italia il 1° ottobre

Un semestre boom per la vendita diretta. La conferma arriva sia da Avedisco, Associazione vendite dirette servizio consumatori, che da Univendita. Le aziende associate Avedisco - nei primi sei mesi del 2021- raggiungono un fatturato di quasi 372 milioni di euro con una crescita del +11% in riferimento allo stesso periodo del 2020. Parallelamente anche il valore occupazionale si dimostra in crescita: con oltre 372.322 incaricati, quasi il +37% rispetto al primo semestre dell'anno precedente. Oltre 100mila persone in più trovano lavoro nel settore, ottenendo crescita professionale e affermazione personale. «La vendita diretta è un sistema distributivo sempre più apprezzato dai consumatori – spiega **Giovanni Paolino**, presidente di Avedisco -. Inoltre rappresenta una reale opportunità di lavoro adatta a ogni fascia d'età, quello che conta è avere forza di volontà e capacità di mettersi in gioco. Siamo un forte punto di riferimento per tutti i soggetti coinvolti nella vendita diretta, da sempre promuoviamo valori, metodologie e normative di questo modello di business, che rappresenta la forza di un comparto sempre più dinamico». Le aziende associate a Univendita mettono a segno addirittura un +19,1% rispetto allo stesso periodo del 2020. I risultati ampiamente positivi sono resi possibili dalla diffusione capillare sul territorio nazionale dei venditori a domicilio, che rimangono pressoché invariati a livello numerico rispetto al 2020, e con una netta predominanza femminile (91,4%). «In un momento ancora così complesso come quello che stiamo vivendo, la professione di venditore a domicilio è sempre più un modello capace di dare valore alla società e alle aziende, anche grazie alla capacità dei professionisti di stare al passo coi tempi aggiornandosi costantemente e ricorrendo anche agli strumenti tecnologici messi a disposizione dalle aziende», dichiara il presidente di Univendita, **Ciro Sinatra**.

Intanto Amc Italia, azienda che opera nella vendita diretta dei sistemi di cottura di alta qualità per un'alimentazione salutare, prosegue la sua campagna di reclutamento alla ricerca di **300 nuovi collaboratori in tutta Italia**. Il **1° ottobre Amc Italia** sarà nuovamente in piazza per il nuovo *recruiting day* dedicato a tutti gli appassionati del mondo della cucina che vogliono provare una nuova esperienza lavorativa. Sarà possibile incontrare gli Area Manager di Amc presenti nelle principali piazze italiane. Inoltre, tutti i nuovi consulenti riceveranno formazione e supporto a titolo gratuito. Per maggiori informazioni: www.amc.info.