

L'Avedisco analizza i dati del 2007: settore in crescita

In Basilicata trend positivo per la vendita diretta a domicilio

POTENZA - La vendita diretta a domicilio è l'unico comparto economico italiano che, negli ultimi cinque anni, ha segnato una continua e costante crescita» è questa l'analisi fatta dall'associazione vendite dirette servizio consumatori (Avedisco), l'unica associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà industriali e commerciali, sia italiane sia internazionali, che utilizzano la vendita diretta a domicilio per la distribuzione dei loro prodotti e servizi. Secondo Avedisco l'andamento economico della vendita diretta è cresciuto maggiormente rispetto agli altri canali della distribuzione commerciale. Se, da un lato, le "vendite in sede fissa" hanno fatto registrare una crescita dello 0,5%, la "grande

distribuzione" dell'1%, i "piccoli esercizi commerciali" dello 0,1% (dati Istat), la vendita diretta a domicilio ha ottenuto un incremento marcato: +4,7% rispetto al 2006 al quale vanno affiancati il +4,2% del 2003, +4,6% del 2004, +1,3% del 2005 e +4,3% del 2006. «Il fatturato dell'anno scorso - sottolinea l'analisi Avedisco - ha toccato la cifra di 1 miliardo e 384 milioni di euro (+62 milioni di euro). La Basilicata si è dimostrata una regione dinamica con oltre 15 milioni di euro di fatturato, corrispondente all'1,1% di quello nazionale». Avedisco mette in evidenza come sia in aumento anche la forza lavoro. «Gli incaricati delle aziende Avedisco, al 2006, erano 203mila: nel 2007 sono aumentati del 9%, superando le 220mila unità (oltre

17mila addetti in più rispetto all'anno precedente. Di questi, si contano oltre 2mila addetti alla vendita in Basilicata, cifra pari al 1,1% del totale nazionale». «I numeri parlano da soli - commenta Luca Pozzoli, presidente di Avedisco: l'economia italiana stenta a ripartire, sentiamo ogni giorno che il Mercato Italia è in calo e rallenta; ma nel nostro Paese c'è ancora qualcuno che cresce e sostiene la nostra economia in maniera costante da cinque anni. La vendita a domicilio piace e la nostra presenza in Basilicata si consolida di anno in anno. I dati dell'anno appena trascorso ci confermano il trend di crescita di una piccola regione dove domanda e offerta sono molto vicine». «Il nostro comparto - conclude Pozzoli - è l'unico settore economico italiano

che mantiene un trend di crescita elevato e costante superando, di molto, il tasso di inflazione che, dati Istat, nel 2007 si è attestato al 2,6%. Tutto questo senza fare massicce promozioni che, periodicamente, mettono in campo gli altri settori economici del nostro Paese, ma puntando con decisione sulla formazione e l'addestramento dei nostri incaricati». Nel 2007, il numero dei corsi di formazione dedicati agli incaricati alla vendita diretta hanno sfondato quota 1.700, con una media di 61 corsi per ciascuna azienda. L'addestramento è stato sviluppato su oltre 5.700 corsi durante il 2007 per una media di 203 corsi per ciascuna azienda. In totale, tra addestramento e formazione, hanno preso parte alle lezioni formative oltre 100mila addetti alla vendita.