

« [LAVORO: ISTAT, OCCUPAZIONE -0,3% NEL II TRIMESTRE, -1,6% ANNO](#)
[CREDITO: SVIMEZ, AL SUD CONFIDI PIU' DIFFUSI MA PIU' POVERI](#) »

COMMERCIO: CRESCE LA VENDITA DIRETTA, +1,8% NEL I SEMESTRE.

(AGI) – Roma, 22 set. – Cresce nel primo semestre 2009 il fatturato delle imprese di vendita diretta. Il dato si è attestato oltre quota 688 milioni di euro, con un aumento dell'1,8% rispetto all'anno scorso. Lo rende noto l'Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori), che sottolinea in particolare il deciso balzo del secondo trimestre, pari al 3%, dopo un primo trimestre sostanzialmente stabile (+0,4%).

“Questi dati ci confermano che il nostro settore è sano e vitale”, commenta Luca Pozzoli, presidente di Avedisco. “Nel pieno della crisi economica e occupazionale, le aziende associate Avedisco segnano una crescita decisa sia nel giro d'affari sia sotto il profilo degli addetti alla vendita”.

In deciso aumento anche il numero degli incaricati alla vendita, che hanno superato le 250 mila unità: 17 mila in più rispetto allo stesso periodo del 2008. “Se cresciamo e diamo possibilità occupazionali così marcate”, continua Pozzoli, significa che “i consumatori si fidano sempre più di noi, delle nostre aziende, dei nostri incaricati e delle nostre professionalità. In un periodo così drammatico per l'economia e l'occupazione essere vicini alle persone e dare loro le giuste attenzioni assieme alla qualità di prodotti e servizi è la risposta migliore a tutte le domande”.

Secondo i dati Avedisco, i settori più dinamici sono stati quello alimentare, cosmetico e dei beni di consumo per la casa. Stabili invece i beni durevoli per la casa (elettrodomestici), che con il 45,4% del mercato guidano le vendite a domicilio. (AGI)

Red