

Per giornalisti e studenti

Al via il Premio «Media Avedisco»

■ Lanciata la nuova edizione del Premio Media Avedisco, l'associazione delle società che svolgono vendite dirette, riservata a giornalisti e studenti delle Scuole di giornalismo. Il tema su cui impostare analisi e riflessioni è: "L'economia dal volto umano: l'approccio al consumatore nel terzo millennio". La scadenza è il 31 gennaio 2011. Premiati articoli e servizi usciti nel corso del 2010. Per saperne di più: Segreteria del Premio Avedisco, www.avedisco.it.

