

COMMERCIO

Cresce il porta a porta: vendite a più 4,7 per cento

Per il quinto anno consecutivo, l'andamento economico della **vendita diretta a domicilio** registra una crescita maggiore rispetto al commercio in sede fissa: nel 2007 il fatturato del comparto ha segnato un incremento, rispetto al 2006, del 4,7 per cento, con un aumento del volume di affari di 62 milioni di euro, attestandosi a un totale di un miliardo e 385 milioni. Lo affermano dati dell'associazione vendite dirette servizio consumatori (Avedisco).

Anche il numero degli incaricati alle vendite delle aziende del settore sono in aumento: dai 176mila operatori del 2005 si è passati ai 204.094 di fine 2006 fino ai 223.828 dell'anno scorso, con un aumento, rispetto al 2006, di 18.551 unità.