


	Italia
Data	01-12-2020
Testata	<b>Largo Consumo</b>
Titolo dell'articolo	Integratori al centro d'indagine
Short Summary	Comunicato congiunto AVEDISCO e Integratori Italia – Unione Italiana Food

## Largo Consumo

### Integratori al centro d'indagine

 Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/AlimentazioneSalute](http://www.largoconsumo.info/AlimentazioneSalute)

Riflettori accesi sui consumi degli italiani di integratori alimentari in un'analisi congiunta di **Avedisco**, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori, e **Integratori Italia – Unione Italiana Food** che ha elaborato dati di **New Line Ricerche di Mercato**. I risultati rendono la fotografia di un mercato che riguarda i canali distributivi farmacia, parafarmacia e Gdo, messi alla prova dal lockdown che ha portato a una lieve diminuzione, il -0,2% per un valore complessivo di circa 3,2 miliardi di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e a una contrazione a volume dell'1,6%.

Per le 19 aziende del settore associate Avedisco il fatturato si è mantenuto stabile a quota 325 milioni di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA