

Vendita diretta

Avedisco, luci e ombre sui bilanci

Bene i fatturati (+6.7% nel periodo gennaio-settembre 2020) e il numero di incaricati (+18.2%), con oltre 44mila nuovi ingressi. Avedisco, Associazione vendite dirette servizio consumatori, che raggruppa una quarantina di imprese, traccia un bilancio positivo del 2020, anche se è con alcuni distinguo. «Il trend dei fatturati è in crescita per le aziende dell'alimentare, della commercializzazione di prodotti per igiene personale e pulizia, di apparecchi per la depurazione dell'aria e per elettrodomestici e robot per la casa», elenca il presidente, Giovanni Paolino. «Al contrario, le aziende che puntano sulle dimostrazioni a domicilio, sono state danneggiate dalle limitazioni anticontagio».

«La vendita diretta non potrà che aumentare il proprio appeal tra i consumatori», prevede Paolino, «perché le imprese del settore investono molto in formazione del personale e qualità del servizio. L'elettrodomestico acquistato, ad esempio, è installato dall'incaricato che ne illustra il funzionamento. In pratica chi si affida alle nostre aziende non è mai lasciato solo nell'esperienza post acquisto».

Gran parte del successo di Avedisco si deve alla componente femminile delle incaricate che sono circa il 65% del totale, oltre 185.738 nel Paese. **VA.ZA.**